**DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO**

Esta es una actividad digital cuyo escenario de participación será la red social de Facebook de la Institución (@UniversidadUNAD). Su objetivo es reunir a toda la comunidad Unadista en Colombia y en el exterior, en torno al propósito de reconstruir la memoria histórica de la UNAD, a partir de la creatividad de los usuarios que mejor logren describan el accionar institucional a lo largo de estos 40 años.

La participación en el concurso implica el pleno conocimiento y la aceptación de las siguientes disposiciones:

1. **ORGANIZADOR**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, quien de ahora en adelante asume el rol de organizador, invita al público a participar en el concurso “#LoMejorDeLaUNADEs”, que se describe a continuación.

1. **ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD**

La actividad estará dirigida a todos los miembros de la comunidad Unadista, seguidores del Fan Page de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en Facebook: <https://www.facebook.com/UniversidadUNAD> y de las cuentas de Instagram: <https://www.instagram.com/universidadunad/> y de Twitter: <https://twitter.com/UniversidadUNAD>.

1. **REQUISITOS GENERALES PARA PARTICIPAR**
* Pueden participar en la actividad las personas naturales, miembros de la comunidad Unadista, dentro o fuera del país.
* Deberán contar con una cuenta activa en Facebook y ser seguidores de las páginas:
* <https://www.facebook.com/UniversidadUNAD>
* <https://www.instagram.com/universidadunad/>
* <https://twitter.com/UniversidadUNAD>
* Podrán participar estudiantes menores de edad con consentimiento de su padre, madre o representante legal.
* Para concursar los participantes deberán compartir una fotografía de su autoría o una composición musical inédita que responda a las temáticas planteadas, de acuerdo con cada una de las categorías. Se podrá elegir desde una hasta máximo dos categorías por concursante.

**FOTOGRAFÍA:**

* Tema 1: Formación e investigación.
* Tema 2: Vida académica y vida universitaria.
* Tema3: Innovación y emprendimiento.
* Tema 4: Impacto regional.

**COMPOSICIÓN MUSICAL:**

* Tema: Trayectoria e impacto de la UNAD.
* Todos los datos que el participante suministre al organizador para la actividad deberán ser verídicos y verificables. En caso contrario, será causal de retiro y descalificación inmediata del concurso.
* Está prohibida cualquier actividad de naturaleza robótica y/o automática realizada mediante software u otros dispositivos no autorizados en el reglamento de esta actividad.
* La simple sospecha de la utilización de métodos no autorizados será suficiente para que el Organizador pueda proceder a la descalificación de uno o varios participantes. Así mismo, cualquier comportamiento que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en carácter de organizador, considere como fraudulento, la autoriza a descalificar unilateralmente al participante, sin que haya lugar a efectuar ningún tipo de reclamo. De igual manera, si el Organizador detecta cualquier infracción que pueda confundir o que vaya en detrimento de la marca o sus funcionarios, el participante será descalificado. Esta descalificación no deberá ser notificada y no cuenta con recurso alguno.
* Quedan expresamente excluidos de participar en esta actividad las personas que en los últimos seis (6) meses hayan ganado premios a través de las redes sociales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
* El usuario acepta los términos y condiciones de los concursos, así como los resultados unánimes derivados de los mismos.
* Se anularán las cuentas que dupliquen usuarios, correos o números de celular.
* Todas las entregas de los premios están sujetas a revisión por el equipo legal de Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
* Los ganadores serán notificados vía mensaje directo en Facebook.
* Los participantes ganadores, deberán otorgar una copia de su identificación vigente y formato de cesión de derechos de autoría.
1. **VIGENCIA DE LA ACTIVIDAD**

Los usuarios podrán participar en la convocatoria de la actividad desde el 7 de junio de 2021 hasta el 30 de julio de 2021. El lunes de la semana siguiente a la actividad, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, dará a conocer la lista de ganadores, con sus respectivos puntajes. En caso de fuerza mayor o caso fortuito la fecha de finalización de la actividad podrá ser modificada de manera unilateral por los organizadores, en cualquier momento.

1. **DINÁMICA DE PARTICIPACIÓN**
* La participación en el concurso será gratuita.
* A través de las Redes Sociales de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se invitará a participar de la actividad “#LoMejorDeLaUNADEs”.
* El material audiovisual debe ser enviado junto con las autorizaciones de tratamiento de datos al correo de oficina.comunicaciones@unad.edu.co
* Los concursantes deberán seguir nuestras cuentas oficiales en redes sociales.
* El participante deberá elegir una o máximo dos categorías para su participación y comentar en el post de la categoría seleccionada la pieza con la que desea participar, incluyendo las etiquetas “#LoMejorDeLaUNADEs” y “#UNAD40AñosTransFORMANDO”.
* Los concursantes tendrán hasta el 30 de julio de 2021 para incentivar la participación de terceros y aumentar el número de likes en su publicación.
* La pieza con mayor número de likes en cada categoría, con corte a las 00:00 horas del 30 de julio de 2021, será la ganadora.
1. **SELECCIÓN DE LOS GANADORES**

Al finalizar la fecha de vigencia de la actividad, los concursantes con el mayor número de likes en la publicación de su pieza fotográfica o musical, en cada una de las categorías, serán los ganadores. Habrá un ganador por cada una de las categorías.

**PREMIO**

Para cada una de las categorías habrá un ganador. La notificación se hará de manera personal a cada uno de los ganadores a través de mensaje directo desde la cuenta institucional, posteriormente se realizará un Facebook Live con participación de los ganadores.

1. **COMUNICACIÓN DE LOS GANADORES**

La comunicación de los ganadores de la actividad se realizará a través de la página oficial en Facebook: <https://www.facebook.com/UniversidadUNAD>, vía mensaje directo, una vez se haya surtido el proceso de revisión de la información suministrada por los participantes y verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de los mismos.

1. **ENTREGA DE PREMIOS**
* Los ganadores desde el inicio del concurso al entregar la autorización de tratamiento de datos personales deberán enviar sus datos válidos, verificables y completos al Organizador.
* El premio asignado para esta actividad es personal e intransferible.
* El premio será entregado únicamente a la persona que corresponda y que se haya identificado como tal en el mensaje enviado.
* En ningún caso el premio será canjeable por dinero.
1. **DISPOSICIONES GENERALES**
* Cualquier gasto asociado con el acceso a Facebook es responsabilidad del participante y depende del proveedor de servicio de Internet utilizado.
* El Organizador no tiene control sobre redes o líneas, por tanto, no será responsable por fallas en la red de Internet, en los teléfonos celulares, problemas de conexión, ni por errores técnicos o humanos, ni por acciones deliberadas de terceros que pudieran interrumpir o alterar el normal desarrollo de la Actividad.
* Se deja expresa constancia que el Organizador se reserva el derecho de verificar la veracidad de la información suministrada por los Participantes y a verificar que dicha Información coincida con la del Ganador al momento de reclamar los Premios. En caso de encontrar inconsistencias o contradicciones el Organizador podrá descalificar al participante o potencial ganador.
1. **ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES**

La participación en esta Actividad implica el conocimiento y aceptación de estos Términos y Condiciones, así como de las decisiones que adopte el Organizador sobre cualquier cuestión no prevista en las mismas. Los participantes certifican que cumplirán todas y cada una de las disposiciones establecidas en el presente documento. Por lo tanto, el Organizador no será responsable por los efectos y consecuencias de cualquier violación o inobservancia a estas disposiciones por parte de los participantes, y serán de la exclusiva responsabilidad de los participantes que incurran en dicha violación.

1. **DUDAS O INQUIETUDES DE LOS PARTICIPANTES**

En caso de duda acerca del contenido o interpretación de estos Términos y Condiciones el participante deberá comunicarse con el Organizador a través de los mensajes directos en Facebook, en donde deberá dar sus datos personales y de contacto, sobre este mensaje, recibirá un correo de respuesta. El horario de respuesta será de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

1. **CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR**

Por el hecho de participar en la actividad y compartir su información e insumos fotográficos y musicales, el Participante declara ceder y transferir, de forma gratuita y exclusiva, así como a título universal y a perpetuidad, en carácter irrevocable e irretractable, todos los derechos patrimoniales de autor sobre la información y las piezas postuladas al Organizador, por ende los participantes autorizan su uso por parte del Organizador para fines de información y divulgación institucional, en desarrollo de la estrategia de visibilización y notoriedad de la marca UNAD, de manera libre y gratuita sin que esto genere derecho a compensación de ninguna especie por tiempo indefinido. En virtud de lo anterior, los Participantes renuncian a ejercer cualquier tipo de reclamación por este concepto.