



# MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (TI) »»



SNIES 104690 - Res. N° 10107 de 13 /07/ 2015 - Vig. 7 años - Duración 48 créditos



**35**  
AÑOS

**UNAD**

Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

**Escuela de Ciencias Básicas,  
Tecnología e Ingeniería**

**ECBTI**







## UNAD

### UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

#### » MISIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia, mediante la investigación, la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

#### » FINES

**+Proyecto público vital.** Las diversas acciones formativas, investigativas y de proyección social propias de la organización, se fundamentarán en el carácter público de la educación superior para afianzar la cobertura geográfica y poblacional, con calidad y equidad social, en los diferentes ámbitos educativos y contextos socioculturales, en el marco de la cooperación e intercambio regional, nacional y global.

**+Formación integral.** La institución promoverá la formación integral sobre una base científica, ética y humanística en el marco de la sociedad del conocimiento, que permita generar competencias acordes con los procesos formativos, liderazgo con conciencia social, y contribuya a la construcción de una sociedad solidaria, justa y libre.

**+Modalidad de educación a distancia.** Para el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas, la universidad facilitará la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en los modelos pedagógicos, adecuados a las características propias de la educación abierta y a distancia.

**+Ética ecológica.** La institución fomentará la conservación del patrimonio socioeconómico, ambiental y cultural de las regiones, mediante una producción limpia y competitiva que contribuya a la sostenibilidad de las generaciones futuras.

## » OBJETIVOS

**+Educación abierta y permanente.** Formular políticas, planes, proyectos, estrategias y acciones de educación abierta y permanente, que faciliten el diseño y realización de programas de formación de adultos en todos los niveles y ciclos educativos, competencias laborales, desarrollo comunitario y atención de poblaciones vulnerables, mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación.

**+Investigación y desarrollo.** Fomentar la cultura investigativa y el espíritu emprendedor, para el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica, que contribuyan a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos regionales y socioculturales.

**+Redes académicas.** Promover la construcción de redes apoyadas en tecnologías, para consolidar la comunidades académicas de docentes, tutores, estudiantes y egresado, que promuevan los principios y las prácticas de la identidad Unadista, y generen nuevas formas de asociación, convivencia y participación comunitaria.

**+Liderazgo en educación abierta y a distancia.** Fomentar políticas para el desarrollo y sostenibilidad de la modalidad de educación abierta y a distancia, con la utilización de tecnologías telemáticas y virtuales, en el contexto de la sociedad del conocimiento, en los ámbitos local regional, nacional y global.



**+Sostenibilidad Holística.** Diseñar alternativas para la diversificación de fuentes de financiación a través de la oferta de programas, de prestación de servicios, asesorías, consultorías y proyectos especiales, que promuevan la gestión de la universidad y coadyuven a su impacto social y sostenibilidad financiera.



## **ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA ECBTI**

### **» MISIÓN**

La Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería, tiene como misión contribuir a la educación para todos con programas en Ciencia, Tecnología e Ingeniería en la modalidad de educación a distancia y virtual, al igual que con la investigación, la proyección social, estrategias educativas y organizacionales innovadoras, haciendo uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, para formar profesionales íntegros y de calidad, capaces de responder a las necesidades del entorno local, regional y global.

### **» VISIÓN**

La Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería de la UNAD, se reconocerá por el impacto y calidad de sus egresados, la excelencia académica, la calidad y flexibilidad de sus programas y la pertinencia con el entorno local, regional y global. Nos vemos como una Escuela líder en la formación de profesionales en Ingeniería, Tecnología y Ciencias Básicas, con capital humano altamente capacitado, con investigación de alta pertinencia y con tecnología avanzada que permita a la UNAD ser reconocida como Megauniversidad.

---

# MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (TI)

SNIES 104690 - Res. N° 10107 de 13 /07/ 2015 - Vig. 7 años -  
Duración 48 créditos

## » OBJETIVO

Formar en un nivel avanzado a profesionales que identifican las necesidades y problemas relevantes de las empresas y la Sociedad dentro de un contexto globalizado, para generar un ciclo de creación de valor compartido a través de la gestión efectiva de la TI (Tecnología de Información), contribuyendo de esta manera, en la construcción y consolidación de organizaciones más ágiles y globales desde dos roles: como ejecutivo/consultor de TI comprometido con la competitividad con equidad o como emprendedor de nuevos negocios de TI innovadores y de carácter global.

## » DIRIGIDO A

Profesionales de la ingeniería de sistemas o afines interesados en ser líderes empresariales para la transformación de organizaciones nuevas o existentes en focos de creación de valor compartido mediante la gestión efectiva de la Tecnología de Información. “De TI como soporte a TI direccionada a crear valor”

## » VALORES DISTINTIVOS

+Profundo sentido del desarrollo regional y sensibilidad social en torno al programa académico; esto se evidencia en el enfoque y cobertura regional de la UNAD y en el diseño curricular del programa que se centra en la identificación y aprovechamiento del uso de la TI para satisfacer las necesidades de las empresas y la Sociedad, contribuyendo de esta manera, a la innovación en las empresas y a la creación de empresas basadas en TI en las regiones colombianas, de forma alineada con las políticas y programas gubernamentales.

+Currículo global articulado con referentes nacionales e internacionales como ACM (Association Computer Machinery), IEEE Computer Society, SFIA (Skills Framework for the Information Age) Council, BCS (British Computer Society), ACS (Australian Computer Society) y CIPS (Canada’s Association of IT Professionals).



+Diseño curricular en torno a núcleos problemáticos relacionados con las necesidades del país y de la región; la Maestría en Gestión de TI se basa en la generación de valor compartido usando TI tanto para empresas como para la Sociedad, por esta razón, la Maestría promueve el emprendimiento de nuevos negocios innovadores y de carácter global de TI.

+Dos líneas de profundización en: TI como valor estratégico para las organizaciones y en TI como potenciador de las oportunidades de emprendimiento.

+Alianzas estratégicas con asociaciones de la industria, proveedores y fabricantes nacionales e internacionales.

+Programa académico de apertura e inclusión en la metodología virtual con el sello de calidad de la UNAD.

+Desarrollo de competencias para el trabajo autónomo, significativo y colaborativo, como estrategia para fomentar el aprendizaje durante toda la vida.



## »» PERFIL PROFESIONAL

El magister en Gestión de TI de la UNAD es un profesional integral con una alta sensibilidad social hacia las necesidades de las regiones y el país. Un líder empresarial que participa activamente en la toma de decisiones estratégicas para encontrar formas en que la TI (tecnología de información) genera valor a las organizaciones y a la Sociedad. Un emprendedor que puede identificar y explotar las oportunidades que ofrecen la TI (tecnología de información) para satisfacer las demandas de individuos y grupos creando iniciativas empresa-riales relevantes, rentables y sostenibles. Un agente de cambio que puede formular, planear y gestionar en forma efectiva proyectos de TI.

## »» PERFIL DE DESEMPEÑO

El magister en Gestión de TI de la UNAD podrá desempeñarse en los siguientes cargos o funciones:

- +Arquitecto Empresarial o de Negocios.
- +Gerente de Negocios.
- +Gerente de Áreas de T.I. o Sistemas.
- +Gerente de Proyectos o Gestor de Proyectos.
- +Gerente de desarrollo de sistemas.
- +Arquitecto de soluciones informáticas o software.
- +Arquitecto de datos o de información.
- +Arquitecto de TI o de infraestructura tecnológica.
- +Líder o analista de procesos
- +Profesional de áreas de apoyo a proyectos o procesos de negocios.
- +Consultor de TI.
- +Empresario o Mentor de startups de base tecnológica.
- +Profesor o docente de instituciones educativas.



## » ESTRUCTURA

El programa de Maestría en Gestión de Tecnología de Información (TI) de la UNAD, tiene una duración de 48 créditos académicos de los cuales el 69% son cursos obligatorios y el 31% son cursos electivos.

## » PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Para la Maestría en Gestión de TI lo realmente prioritario es establecer la congruencia entre el proceso de formación y las necesidades de la sociedad, especialmente en un contexto focalizado en las regiones, en donde la pertinencia de la profesión se fundamenta en lo que puede hacer o contribuir a dichas necesidades. Desde ese punto de vista se encuentra que el magíster en Gestión de TI debe contribuir a:

- +El desarrollo socioeconómico de las regiones y el país.
- +El establecimiento de un ciclo de creación de valor que ofrezca una contribución económica o no económica a los grupos de interés de una empresa o de la Sociedad en general.
- +La adopción de una gestión efectiva de TI en las empresas del país, especialmente en las pymes.
- +El desarrollo de industria de TI como un sector de clase mundial.
- +La creación y desarrollo de contenidos y aplicaciones locales orientadas a los problemas relevantes de las comunidades en las regiones.
- +Un cambio hacia una orientación estratégica de las organizaciones en todas sus dimensiones.
- +Desarrollo, reconversión e incorporación de nuevas tecnologías para lograr mejores niveles de innovación como fuente de esta.
- +La adopción de nuevas tecnologías que permitan el mejoramiento de la cobertura y calidad de la infraestructura de TI en el país.

## » COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

El egresado de la Maestría en Gestión de TI de la UNAD estará en la capacidad de:

- +Identificar y explotar las oportunidades que ofrecen diversas tecnologías, servicios y productos de TI para el beneficio de personas, grupos y organizaciones en diferentes dominios (salud, gobierno, educación, entre otros).



- +Proponer modelos estratégicos de negocios centrados en el desarrollo de una propuesta de valor hacia sus grupos de interés.
- +Alinear, elaborar y gobernar la arquitectura empresarial (capacidades de gente, procesos y herramientas) de una organización para alcanzar su propuesta de valor hacia grupos de interés.
- +Gestionar proyectos de TI innovadores que aseguren el valor propuesto a la organización y la Sociedad.
- +Gestionar los activos y servicios de TI estableciendo un proceso de mejora continua para la generación de valor dentro de la organización.

## » TÍTULO QUE OTORGA

**MAGÍSTER EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN.**

Fuente: Vicerrectoría Académica - Semestre 2 - 2016



## » PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Maestría en Gestión de TI está articulado en cuatro (4) núcleos problémicos que responden tres preguntas fundamentales:

Pregunta Fundamental	Núcleo Problémico	Cursos Obligatorios	CA
¿Por qué una organización desea crear valor para sus dueños y para la Sociedad a través de la gestión efectiva de TI?	Definir la arquitectura de negocios de una organización para el desarrollo de una propuesta de valor relevante a sus grupos de interés (dueños, empleados, clientes y comunidades)	Tendencias disruptivas en TI	2
		Emprendimiento en TI	3
		Arquitectura y Estrategia de Negocios	3
¿Qué capacidades de negocio y de TI debe tener una organización (blueprint) para crear valor a la empresa y a la Sociedad?	Alinear la arquitectura empresarial de una organización con su intención estratégica para el logro de la propuesta de valor a la empresa y la Sociedad	Arquitectura Empresarial	3
		Habilidades gerenciales y cambio organizacional (Capacidad – Gente)	2
		Capacidad Financiera y de financiación (Capacidad – Capital)	2
		Gestión de procesos de negocios – BPM (Capacidad – Procesos)	3
		Arquitectura de la solución y de TI (Capacidad – TI)	3
¿Cómo implementar ambientes de TI innovadores para alcanzar la propuesta de valor para la empresa y la Sociedad?	Gestionar proyectos que permitan analizar, diseñar, desarrollar y administrar soluciones que alcancen el valor propuesto a las organizaciones y la Sociedad	Gestión de proyectos	3
		Gobierno y gestión de servicios de TI	3
	Gestionar los activos y servicios de TI en una organización para hacer sostenible la generación de valor propuesta a los grupos de interés.	Soluciones analíticas de negocios	2
		Gestión de infraestructura de TI	2
		Gestión de seguridad en TI	2
<b>TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS</b>			<b>33</b>

Adicionalmente a estos cursos obligatorios, el plan de estudios ofrece tres (3) cursos electivos con un total de 9 créditos académicos. Un (1) curso electivo de Gestión que le permite seleccionar un curso de un amplio portafolio de cursos de gestión de organizaciones ofrecido en programa(s) de maestría(s) del campo de las ciencias económicas y administrativas. Dos (2) cursos electivos disciplinares que el estudiante puede seleccionar de dos (2) líneas de profundización del programa, de acuerdo con la oferta periódica:

Línea de profundización	Cursos opcionales a seleccionar según oferta
<p>TI como valor estratégico para las organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestión de TI en empresas gubernamentales</li> <li>· Aspectos legales y éticos en gestión de información</li> <li>· Gestión de riesgos en TI</li> <li>· Big Data</li> <li>· Computación en la nube</li> <li>· Integración de sistemas de información</li> <li>· Sistemas de Información Empresariales</li> </ul>
<p>TI como potenciador de oportunidades de emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Emprendimiento social y responsabilidad social corporativa</li> <li>· Marketing aplicado a emprendedores de TI</li> <li>· Diseño de productos de TI centrados en el usuario</li> <li>· Computación ubicua</li> <li>· Ciudades digitales</li> <li>· Gestión de ambientes virtuales de aprendizaje</li> </ul>

Finalmente, para facilitar la construcción de la propuesta y desarrollo de la opción de grado de la Maestría, el plan de estudios incluye cuatro (4) seminarios de investigación aplicada con 6 créditos académicos. El estudiante puede seleccionar una de las siguientes tres (3) modalidades como opción de grado:

Opción de grado	Descripción
<p>Proyecto Aplicado (Startup TI)</p>	<p>Es un proyecto que permite transformar una idea de negocio, basada en TI, en un modelo de negocios repetible y escalable mediante un proceso de descubrimiento que incluye la ideación, validación y prototipado de una solución o servicio de TI.</p>
<p>Proyecto Aplicado (Innovación empresarial)</p>	<p>Es un proyecto orientado al mejoramiento de una empresa existente mediante un método de innovación basado en cuatro (4) etapas: descubrimiento, problema, solución y modelo de negocios.</p>
<p>Proyecto de investigación</p>	<p>Es un proyecto amparado por un grupo de investigación, que intenta resolver un problema o necesidad relevante de las empresas y/o comunidades, donde las TI, el sector empresarial y la Sociedad en general, se convierten en sujeto y objeto de investigación.</p>

**+Manejo del idioma inglés.** Teniendo en cuenta la orientación global de la Maestría y los requerimientos de los líderes organizacionales contemporáneos, se hace determinante el poseer competencias en inglés como segundo idioma y como factor clave para la interacción con el entorno. Esta razón lleva a establecer que todo aspirante debe certificar competencias básicas del manejo de este idioma o cursarlo durante el programa para presentar la respectiva certificación antes de su graduación.



## » INSCRIPCIÓN EN LÍNEA

### 1. Requisitos de Matrícula:

- +Fotocopia autenticada del diploma de pregrado y acta de grado.
- +Fotocopia libreta militar (Hombres).
- +Fotocopia ampliada y legible de la cédula de ciudadanía.
- +Hoja de vida.
- +Pago de inscripción y matrícula.

## » CONTACTO

Zona:

---

Sede:

---

Funcionario:

---

Teléfono:

---

E-mail:

---

Fecha:

---

# Educación PÚBLICA con Calidad



## » CONTACTO

Sede José Celestino Mutis  
Calle 14 Sur No. 14-23. Piso 3. Barrio Restrepo - Bogotá D.C. Colombia  
Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI  
PBX: (1) 344 3700 ext: 1427 - contact Center (1) 3759500  
Jorge Enrique Portella Cleves MSc. Ing  
Líder Nacional Maestría - Gestión de Tecnología de Información  
email: maestria.gestionTI@unad.edu.co  
www.unad.edu.co

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: 15 - 20  21 - 25  26 - 30  31 - 35  36 en adelante

Género: M  F

C.C. T.I. \_\_\_\_\_ Tel./Cel.: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Ocupación:  Estudiante

Empleado

Independiente

Hogar

Programa de interés: \_\_\_\_\_

Si eres estudiante de colegio: 9°  10°  11°



Universidad Nacional  
Abierta y a Distancia

# UNAD, INNOVACIÓN Y EXCELENCIA EDUCATIVA PARA TODOS

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Línea en Bogotá (1) 375 9500 + Línea Nacional: 01 8000 115223 + [atencionalusuario@unad.edu.co](mailto:atencionalusuario@unad.edu.co)  
Asesoría virtual: <http://chat.unad.edu.co/>

## MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

ECBTI · [escuela.ingenieria@unad.edu.co](mailto:escuela.ingenieria@unad.edu.co) · Sede Nacional José Celestino Mutis - Calle 14 Sur No. 14-23 Piso 3 · PBX: (1) 344 3700 Ext. 1427 / Bogotá DC, Colombia



UniversidadUNAD



@universidadUNAD



universidadunad

Vigila Mineducación

MAESTRÍA EN GESTIÓN EN  
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Fuente Vicerrectoría Académica. II semestre de 2016

Escuela de Ciencias Básicas,

Tecnología e Ingeniería

ECBTI