

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que de conformidad con el artículo 18, del Acuerdo No. 014 del 23 de julio de 2018, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es la máxima autoridad académica de la institución.

Que el Consejo Directivo de la UNAD mediante acuerdo N° 016 del 28 de julio de 2001, aprobó la creación del Centro Internacional de Educación Abierta y a Distancia – CIED en el Estado de la Florida, Estados Unidos.

Que mediante Decreto N° 217 de febrero 2004, el Gobierno Nacional modificó la estructura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, - UNAD- plasmando como uno de sus objetivos la prestación de servicios en diferentes ámbitos, entre ellos el internacional, y ordenando el funcionamiento de la Institución en el Estado de la Florida USA, a través del College Open and Distance Education CNAD como seccional internacional de la UNAD.

Que el Consejo Directivo de la UNAD, mediante el Acuerdo N° 035 del 22 de diciembre de 2004, autorizó al Rector poner en marcha el proyecto de internacionalización de la UNAD, a través de la seccional National College Open and Distance, CNAD.

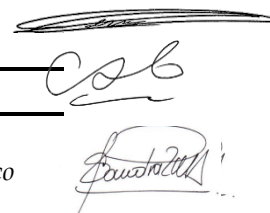
Que mediante el Acuerdo 005 de febrero 22 de 2006, se autorizó al Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- para realizar durante su periodo las gestiones académicas administrativas y financieras

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

del CNAD OF Florida in situ y para ejercer la presidencia del Board de la corporación UNAD OF Colombia en calidad de representante legal de la institución.

Que el Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, se fija la política de Internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD Global”.

Que el literal a), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Incrementar la presencia. Visibilidad y reconocimiento internacional en la oferta de los programas académicos de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente, los servicios académicos de la Universidad y el desarrollo de sus funciones sustantivas en un entorno global.

Que el literal b), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Afianzar la internacionalización del currículo como estrategia para la adaptación y modernización de la oferta académica de la Universidad, bajo estándares de comparabilidad de créditos que faciliten la movilidad académica y la oferta de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras.

Que el literal c), del artículo 3, del Capítulo I del Acuerdo 003 de Febrero 25 de 2015, por medio del cual se fija la política de Internacionalización, define como uno de los objetivos de internacionalización: “Apropiar la “internacionalización en casa” y la globalidad como estrategias integradoras de las diferentes estrategias y practicas universitarias mundiales para generar impacto y promoción académica en las comunidades en el ámbito local.”

Que mediante Acuerdo número 21 del 14 de septiembre de 2016, el honorable Consejo Superior de la Universidad aprobó la articulación de la gestión organizacional, jurídica, administrativa, financiera de UNAD Florida como seccional en el ámbito internacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-,

Que el Consejo de Escuela de la Escuela en sesión ordinaria del 07 de julio de 2023, avaló por unanimidad la homologación entre el programa de Contaduría Pública de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la UNAD Florida.

Que, en sesión ordinaria del 15 de agosto de 2023, el Consejo Académico aprobó la homologación entre el Programa de Contaduría Pública de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de su seccional UNAD.

En mérito de lo anterior,

ACUERDA:

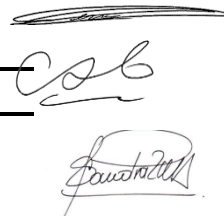
ARTICULO PRIMERO: Establecer la homologación de los cursos entre el Programa de Contaduría Pública de la UNAD y el programa de Bachelor of

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida.

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION DE LA SECCIONAL UNAD FLORIDA	
OBLIGATORIOS	114
ELECTIVOS	6
TOTAL	120
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	48
ELECTIVOS	0
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	66
ELECTIVOS	6

ARTÍCULO SEGUNDO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia y que quieran obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia				Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		
Código de Curso	Nombre del curso	Créditos Académicos	Tipo de Curso	Código del curso	Nombre del Curso	Créditos
105015	Fundamentos de Administración	3	O	BUS 111	Introduction to Business	3
106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	3	O	BUS 122	General Accounting	3
106010	PLANEACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTAL	3	O	BUS 235	Costs and Budgets	3
200610	HERRAMIENTAS DIGITALES GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O	CES 121	Introduction to Information Technology	3
126011	LOGISTICA DE LAS OPERACIONES	3	E	CMM 231	Logistics	3
106021	CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE COSTEO	3	O	CMM 243	Consumer's Retail Sales	3
900003	INGLES B1	3	O	COM 111	English Composition I	3
900005	INGLES B2	3	O	COM 121	English Composition II	3
105001	Fundamentos de Economía	3	O	ECO 121	Economics	3
120003	MICROECONOMIA	3	O	ECO	Microeconomics	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

CSB

Favre

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

				232		
126007	MACROECONOMIA	3	O	ECO 243	Macroeconomics	3
40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O	ELE 471	Elective I	3
106002	EPISTEMOLOGÍA, TEORIA Y PENSAMIENTO CONTABLE	3	O	ELE 472	Elective II	3
211622	Estadística y Probabilidad	3	O	MAT 358	Statistics and Probability	3
150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación	3	O	MAT 369	Qualitative and Quantitative Methods	3
116005	MATEMATICA FINANCIERA	3	O	MAT 481	Financial Mathematics	3

ARTÍCULO TERCERO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa Contaduría Pública de la UNAD, que deseen obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

CURSOS OBLIGATORIOS:

Código del curso	Nombre del Curso	Créditos
ADV 242	Advertising and Publishing Market	3
BUS 236	Market and Management Development	3
BUS 367	Strategic Planning	3
BUS 369	Financial Management and Negotiations	3
BUS 470	Public and Contemporary Administration	3
CMM 352	Commercial Planning	3
CMM 484	Occupational Health	3
ECO 354	Economy Support, Promotion and Development	3
HUM 111	Government and Democracy	3
HUM 123	Philosophy	3
INT 481	Internship	6
MAN 231	Administrative Theories and Processes	3
MAN 242	Organization and Methods	3
MAN 353	Entrepreneurial Diagnostics	3
MAN 354	Commercial and Fiscal Law	3
MAN 475	Organizational Behavior	3
MAN 486	Human Resources Management	3
MAT 111	Algebra and Trigonometry	3
MKT 244	Market Research	3
MKT 362	International Marketing	3
MKT 363	Marketing Plans	3
MKT 471	Management Game	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

SOC 111	Sociology	3
	TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR	72

ARTÍCULO CUARTO: Establecer la homologación de los cursos entre el Programa de Contaduría Pública de la UNAD y el programa de Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida.

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD y el programa Bachelor Of Science In Industrial Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

CSB

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA BACHELOR OF SCIENCE IN INDUSTRIAL ADMINISTRATION DE LA SECCIONAL UNAD FLORIDA	
OBLIGATORIOS	114
ELECTIVOS	6
TOTAL	120
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	36
ELECTIVOS	0
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	78
ELECTIVOS	6

ARTÍCULO QUINTO: Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa Contaduría Pública de la UNAD, que deseen obtener el título de Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida, así:

Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia				Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida		
Código de Curso	Nombre del curso	Créditos Académicos	Tipo de Curso	Código del curso	Nombre del Curso	Créditos
106010	PLANEACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTAL	3	O	BUS 235	Costs and Budgets	3
211622	Estadística y Probabilidad	3	O	MAT 358	Statistics and Probability	3
105015	Fundamentos de Administración	3	O	BUS 111	Introduction to Business	3
150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación (IBC)	3	O	MAT 369	Qualitative and Quantitative Methods	3
126007	MACROECONOMIA	3	O	ECO 243	Macroeconomics	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

CSB

[Signature]

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

105001	Fundamentos de Economía	3	O	ECO 121	Economics	3
116005	MATEMATICA FINANCIERA	3	O	MAT 481	Financial Mathematics	3
120003	MICROECONOMIA	3	O	ECO 232	Microeconomics	3
40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O	ELE 471	Elective I	3
106002	EPISTEMOLOGÍA, TEORIA Y PENSAMIENTO CONTABLE	3	O	ELE 472	Elective II	3
900003	INGLES B1	3	O	COM 111	English Composition I	3
900005	INGLES B2	3	O	COM 121	English Composition II	3

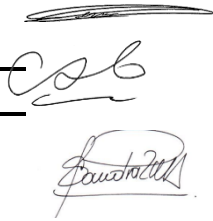
ARTÍCULO SEXTO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos, que deberán cursar estudiantes o egresados del programa Contaduría Pública de la UNAD, que deseen obtener el título de Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida, así:

Código del curso	Nombre del Curso	Créditos
ADV 242	Advertising and Publishing Market	3
BUS 122	General Accounting	3
BUS 367	Strategic Planning	3
BUS 470	Public and Contemporary Administration	3
CES 121	Introduction to Information Technology	3
CMM 231	Logistics	3
CMM 484	Occupational Health	3
HUM 111	Government and Democracy	3
HUM 123	Philosophy	3
IND 231	Industrial Goods	3
IND 242	Industrial Management & Design	3
IND 353	Retailing and Wholesaling	3
IND 364	Prospective of Production	3
MAN 231	Administrative Theories and Processes	3
MAN 242	Organization and Methods	3
MAN 353	Entrepreneurial Diagnostics	3
MAN 475	Organizational Behavior	3
MAN 486	Human Resources Management	3
MAT 111	Algebra and trigonometry	3
SOC 111	Sociology	3
TCH 241	Technology and Systematization	3
INT 481	Internship	6
BUS 369	Financial Management and Negotiations	3
MAN 354	Commercial and Fiscal Law	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

IND 365	International Industrial Commerce	3
ECO 354	Economy Support, Promotion and Development	3
BUS 236	Market and Management Development	3
	TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR	84

ARTÍCULO SEPTIMO: Establecer la homologación de los cursos entre el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida y el Programa de Contaduría Pública de la UNAD, así:



TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA RESOLUCIÓN NO. 12424 DEL 31 DE JULIO DEL 2018	
OBLIGATORIOS	111
ELECTIVOS	37
TOTAL	148
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	45
ELECTIVOS	3
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	66
ELECTIVOS	34

ARTÍCULO OCTAVO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida y que quieran obtener el título de Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia así:

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA			Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia			
Código del curso	Nombre del Curso	Créditos	Código de Curso	Nombre del curso	Créditos Académicos	Tipo de Curso
BUS 111	Introduction to Business	3	105015	Fundamentos de Administración	3	O
BUS 122	General Accounting	3	106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	3	O
BUS 235	Costs and Budgets	3	106010	PLANEACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTAL	3	O
CES 121	Introduction to Information Technology	3	200610	HERRAMIENTAS DIGITALES GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

CMM 243	Consumer's Retail Sales	3	106021	CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE COSTEO	3	O
COM 111	English Composition I	3	900003	INGLES B1	3	O
COM 121	English Composition II	3	900005	INGLES B2	3	O
ECO 121	Economics	3	105001	Fundamentos de Economía	3	O
ECO 232	Microeconomics	3	120003	MICROECONOMIA	3	O
ECO 243	Macroeconomics	3	126007	MACROECONOMIA	3	O
ELE 471	Elective I	3	40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O
ELE 472	Elective II	3	106002	EPISTEMOLOGÍA, TEORIA Y PENSAMIENTO CONTABLE	3	O
MAT 358	Statistics and Probability	3	211622	Estadística y Probabilidad	3	O
MAT 369	Qualitative and Quantitative Methods	3	150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación	3	O
MAT 481	Financial Mathematics	3	116005	MATEMATICA FINANCIERA	3	O
CMM 231	Logistics	3	126011	LOGISTICA DE LAS OPERACIONES	3	E

ARTÍCULO NOVENO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen obtener el título de Contaduría Pública de la UNAD, así:

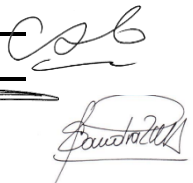
Créditos Obligatorios

Periodo	Código	Cursos Obligatorios	Cr	Tipo
I	80017	CATEDRA UNADISTA	3	O
	200611	PENSAMIENTO LOGICO MATEMATICO	3	O
II	40002	ETICA Y CIUDADANIA	3	O
	900001	INGLES A1	3	O
III	106007	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA	3	O
	106004	LEGISLACION COMERCIAL Y LABORAL APLICADA A LO NEGOCIOS	3	O
	900002	INGLES A2	3	O

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

	106020	LABORATORIO GESTIÓN INFORMACIÓN FINANCIERA	3	O
	106012	FUNDAMENTACIÓN TRIBUTARIA	3	O
V	106006	PREARACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DE EE FF	3	O
	106013	IMPUESTOS NACIONALES Y PLANEACIÓN FISCAL	3	O
	106019	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	O
	105020	EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO	3	O
VI	106011	FINANZAS CORPORATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	O
	106016	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN PUBLICA	3	O
	106014	CONTROL INTERNO Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	3	O
	106022	GEOPOLITICA, GOBERNANZA Y ANALISIS DE PROBLEMAS SOCIALES	3	O
VII	106004	SERVICIO SOCIAL UNADISTA	0	O
	106017	CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	3	O
	106015	AUDITORIA FINANCIERA Y REVISORIA FISCAL	3	O
	106023	METODOLOGIA Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3	O
VIII	106018	INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y MERCADOS DE CAPITALES	3	O
	106005	DISEÑO Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	O
TOTAL, CREDITOS A CURSAR			66	

Créditos Electivos:

CURSOS ELECTIVOS PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA	
NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
Electiva I (Formación Complementaria)	1
Electiva II (Formación Complementaria)	1
Electiva III (Formación Complementaria)	2
Electiva I (Interdisciplinar Básica Común ciencias básicas)	3
Electiva II (Interdisciplinar Básica Común - Componente Social Solidario)	3
Electiva III (Interdisciplinar Básica Común Investigación)	3
Electiva II (Disciplinar Común)	3
Electiva III (Disciplinar Común)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
TOTAL, ELECTIVOS	34

ARTÍCULO DÉCIMO: Establecer la homologación de los cursos entre el programa de Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida y el Programa de Contaduría Pública de la UNAD, así:

CSB

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA RESOLUCIÓN NO. 12424 DEL 31 DE JULIO DEL 2018	
OBLIGATORIOS	111
ELECTIVOS	37
TOTAL	148
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	36
ELECTIVOS	0
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	75
ELECTIVOS	37

ARTÍCULO DECIMO PRIMERO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida y que quieran obtener el título de Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia así:

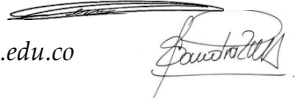
Bachelor Of Science In Industrial Administration de la seccional UNAD Florida			Contaduría Pública Resolución No. 12424 - 31 de julio de 2018 - UNAD Colombia			
Código del curso	Nombre del Curso	Créditos Académicos	Código de Curso	Nombre del curso	Créditos Académicos	Tipo de Curso
BUS 235	Costs and Budgets	3	106010	PLANEACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTAL	3	O
MAT 358	Statistics and Probability	3	211622	Estadística y Probabilidad	3	O
BUS 111	Introduction to Business	3	105015	Fundamentos de Administración	3	O
MAT 369	Qualitative and Quantitative Methods	3	150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación	3	O
ECO 243	Macroeconomics	3	126007	MACROECONOMIA	3	O

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

CSB



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

ECO 121	Economics	3	10500 1	Fundamentos de Economía	3	O
MAT 481	Financial Mathematics	3	11600 5	MATEMATICA FINANCIERA	3	O
ECO 232	Microeconomics	3	12000 3	MICROECONOMIA	3	O
ELE 471	Elective I	3	40003	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	O
ELE 472	Elective II	3	10600 2	EPISTEMOLOGÍA, TEORIA Y PENSAMIENTO CONTABLE	3	O
COM 111	English Composition I	3	90000 3	INGLES B1	3	O
COM 121	English Composition II	3	90000 5	INGLES B2	3	O

ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen obtener el título de Contaduría Pública de la UNAD, así:

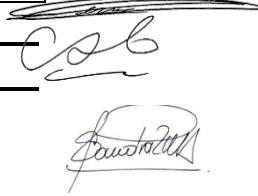
Créditos Obligatorios

CURSOS PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA				
Periodo	Código	Cursos Obligatorios	Cr	Tip o
I	80017	CATEDRA UNADISTA	3	O
	200611	PENSAMIENTO LOGICO MATEMATICO	3	O
	200610	HERRAMIENTAS DIGITALES GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	O
II	40002	ETICA Y CIUDADANIA	3	O
	106003	CONTABILIDAD FINANCIERA BASICA	3	O
	900001	INGLES A1	3	O
III	106007	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA	3	O
	106004	LEGISLACION COMERCIAL Y LABORAL APLICADA A LO NEGOCIOS	3	O
	900002	INGLES A2	3	O
	106020	LABORATORIO GESTIÓN INFORMACIÓN FINANCIERA	3	O
	106012	FUNDAMENTACIÓN TRIBUTARIA	3	O
V	106006	PREARACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y PRESENTACIÓN DE EE FF	3	O
	106021	CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE COSTEO	3	O
	106013	IMPUESTOS NACIONALES Y PLANEACIÓN FISCAL	3	O
	106019	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	O
	105020	EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO	3	O

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

VI	106011	FINANZAS CORPORATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	O
	106016	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN PUBLICA	3	O
	106014	CONTROL INTERNO Y ASEGURAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	3	O
	106022	GEOPOLITICA, GOBERNANZA Y ANALISIS DE PROBLEMAS SOCIALES	3	O
VII	700004	SERVICIO SOCIAL UNADISTA	0	O
	106017	CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	3	O
	106015	AUDITORIA FINANCIERA Y REVISORIA FISCAL	3	O
	106023	METODOLOGIA Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3	O
VIII	106018	INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y MERCADOS DE CAPITALES	3	O
	106005	DISEÑO Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	O
TOTAL, CREDITOS A CURSAR			75	

Créditos Electivos:

CURSOS ELECTIVOS PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA	
NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
Electiva I (Formación Complementaria)	1
Electiva II (Formación Complementaria)	1
Electiva III (Formación Complementaria)	2
Electiva I (Interdisciplinar Básica Común ciencias basicas)	3
Electiva II (Interdisciplinar Básica Común - Componente Social Solidario)	3
Electiva III (Interdisciplinar Básica Común Investigación)	3
Electiva I (Disciplinar Comun)	3
Electiva II (Disciplinar Común)	3
Electiva III (Disciplinar Común)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
Electiva (Disciplinar Específico)	3
TOTAL, ELECTIVOS	37

ARTÍCULO DÉCIMO TERCERO: Los estudiantes o egresados del Contaduría Pública y del programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration que deseen tomar las rutas curriculares establecidas en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad

ACUERDO NÚMERO 021 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Contaduría Pública de la UNAD los programas de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, y Bachelor Of Science In Industrial Administration de la UNAD seccional Florida con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD y su seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO DÉCIMO CUARTO: Los estudiantes o egresados del programa Contaduría Pública de la UNAD deberán presentar como requisito de ingreso a la seccional UNAD Florida la suficiencia del idioma inglés (Nivel B1 o el examen TOEFL con una puntuación mínima de 61 puntos)

ARTÍCULO DÉCIMO QUINTO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los quince (15) días del mes agosto de 2023.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



CONSTANZA ABADÍA GARCÍA
Presidente

ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO
Secretaria General

Vo Bo. Constanza Abadía García 
Vicerrectora Académica y de Investigación

Vo Bo. Leonardo E. Sánchez Torres 
Vicerrector de Relaciones intersistémicas e Internacionales

Vo Bo. Sandra Rocío Mondragón A
Decana ECACEN

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

