

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que de conformidad con el artículo 18, del Acuerdo No. 014 del 23 de julio de 2018, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es la máxima autoridad académica de la institución.

Que el Consejo Directivo de la UNAD mediante acuerdo N° 016 del 28 de julio de 2001, aprobó la creación del Centro Internacional de Educación Abierta y a Distancia – CIED en el Estado de la Florida, Estados Unidos.

Que mediante Decreto N° 217 de febrero 2004, el Gobierno Nacional modificó la estructura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, -UNAD- plasmando como uno de sus objetivos la prestación de servicios en diferentes ámbitos, entre ellos el internacional, y ordenando el funcionamiento de la Institución en el Estado de la Florida USA, a través del College Open and Distance Education CNAD como seccional internacional de la UNAD.

Que el Consejo Directivo de la UNAD, mediante el Acuerdo N° 035 del 22 de diciembre de 2004, autorizó al Rector poner en marcha el proyecto de internacionalización de la UNAD, a través de la seccional National College Open and Distance, CNAD.

Que mediante el Acuerdo 005 de febrero 22 de 2006, se autorizó al Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- para realizar durante su periodo las gestiones académicas administrativas y financieras del CNAD OF Florida in situ y para ejercer la presidencia del Board de la corporación UNAD OF Colombia en calidad de representante legal de la institución.

Que el Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, se fija la política de Internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD Global”.

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Que el literal a), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Incrementar la presencia. Visibilidad y reconocimiento internacional en la oferta de los programas académicos de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente, los servicios académicos de la Universidad y el desarrollo de sus funciones sustantivas en un entorno global.

Que el literal b), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Afianzar la internacionalización del currículo como estrategia para la adaptación y modernización de la oferta académica de la Universidad, bajo estándares de comparabilidad de créditos que faciliten la movilidad académica y la oferta de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras.

Que el literal c), del artículo 3, del Capítulo I del Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, por medio del cual se fija la política de Internacionalización, define como uno de los objetivos de internacionalización: “Apropiar la “internacionalización en casa” y la globalidad como estrategias integradoras de las diferentes estrategias y practicas universitarias mundiales para generar impacto y promoción académica en las comunidades en el ámbito local.”

Que mediante Acuerdo número 21 del 14 de septiembre de 2016, el honorable Consejo Superior de la Universidad aprobó la articulación de la gestión organizacional, jurídica, administrativa, financiera de UNAD Florida como seccional en el ámbito internacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-,

Que el Consejo de Escuela de la Escuela en sesión ordinaria del 07 de julio de 2023, avaló por unanimidad la homologación entre el programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la UNAD Florida.

Que en sesión ordinaria del 15 de agosto de 2023, el Consejo Académico aprobó la homologación entre el Programa de Economía con Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de su seccional UNAD.

En mérito de lo anterior,

ACUERDA:

ARTICULO PRIMERO: Establecer la homologación de los cursos entre el Programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) de la seccional UNAD Florida.

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION (BSCMA) DE LA SECCIONAL UNAD FLORIDA	
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	114
TOTAL CRÉDITOS ELECTIVOS	6
TOTAL CRÉDITOS (BSIA)	120
CRÉDITOS HOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	42
ELECTIVOS	6
TOTAL CRÉDITOS HOMOLOGADOS (BSIA)	48
TOTAL CURSOS HOMOLOGADOS	16
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	40%
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	72
ELECTIVOS	0
TOTAL CRÉDITOS POR CURSAR (BSIA)	72
TOTAL CURSOS POR CURSAR	23
% PLAN DE ESTUDIOS POR CURSAR	60%

ARTÍCULO SEGUNDO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Economía con Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015 ofrecido por la UNAD Colombia que quieran obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

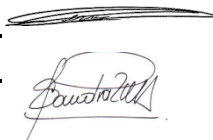
Cursos Obligatorios

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
211622	Estadística y Probabilidad	3	MAT 358 Statistics and Probability Presents a solid foundation in methods of data analysis and synthesis. Helps students to understand the theoretical aspects as important, yet learning to properly apply the theory to real-world problems is essential.	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
			Prerequisite: MAT111	
105015	Fundamentos de Administración	3	BUS 111 Introduction to Business Introduction to business will introduce the major topics of business that include management and leadership, organizational behavior, marketing, ethics, human resource, accounting and finance and technology. The basic business terminologies and concepts will be covered in the course, so when the students' progress a business degree these concepts will be familiar and easier to understand.	3
200610	Herramientas digitales para la gestión de conocimiento	3	CES 121 Introduction to information technology This course prepares the student to solve business analyze business problem with the proper implementation of technology. This course familiarizes the student with business practices such as ITIL	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación (IBC)	3	MAT 369 Qualitative and Quantitative Methods Qualitative and Quantitative Methods is a course that provides participants with the epistemological and procedural orientation of research methods in the social field, stimulating a reflexive attitude towards the processes of production of knowledge, as well as the development of knowledge related to training Integral of citizens and professional's sensitive to their social reality. Research methodology is taught as a supportive subject in several ways in most academic disciplines. The course has been designed to give participants the opportunity to increase their knowledge and experience in the field of qualitative and quantitative research methods. The focus will be on the coexistence of epistemological paradigms within the social sciences and the most widely used data collection techniques. It is located in the theoretical and methodological perspectives that are widely disseminated in research, including the justification and characterization of what has been called trends, orientations, modalities or positioning of the methods, trying to provide tools that allow reflection on the different ways of producing scientific knowledge. Prerequisite: MAT358	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
105006	Fundamentos de Macroeconomía	3	ECO 243 Macroeconomics Diagnoses the external factors which have positive and negative effects on organizational survival and development. Examines the nature of today's economic market, issues of economic justice, macroeconomics and globalization, providing an ideal introduction to key economic ideas, offering a critical perspective on our present system and outlining clear alternatives for the future. Prerequisite: ECO232	3
105001	Fundamentos de Economía	3	ECO 121 Economics Develops competencies in basic concepts and fundamental principles to allow students to understand their environment, how to evaluate the country's economy, the national constitution and American cultural anthropology aspects	3
105016	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	MKT 362 International Marketing Presents a comprehensive coverage of a broad range of topics and shows students the steps a business must take to go global. Prerequisite: BUS236	3
105008	Economía internacional	3	BUS236 MARKET AND MANAGEMENT DEVELOPMENT The market and management development is focused on the search for strategies and tactics that allow the continuous improvement of administrative actions in the search to formulate successful marketing plans, from the various management	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

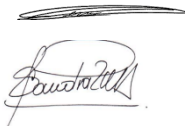
Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
			approaches.	
105027	Matemáticas financieras avanzadas (curso electivo 2 disciplinar específico)	3	MAT 481 Financial Mathematics Presents how to diagnose the internal financial aspects, comparing them with the proposed model and getting an-idea of the changes that must be introduced for good company administration. The student will learn to elaborate the financial diagnostics on external factors and financing opportunities positively or negatively affecting the company survival. Prerequisite: MAT369	3
105004	Fundamentos de microeconomía	3	ECO 232 Microeconomics Examines the tensions between free market demands and government intervention and challenges students to consider the implications of each. Prerequisite: ECO121	3
105009	Teorías crecimiento desarrollo económico	3	ECO 354 Economy support, promotion and development Examines the nature of today's economic market, issues of economic justice, macroeconomics and globalization, providing an ideal introduction to key economic ideas, offering a critical Perspective on our present system and outlining clear alternatives for the future.	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
			Prerequisite: ECO243	
106003	Contabilidad financiera básica	3	BUS 122 General accounting Accounting is important for every business operations and for those individuals that strive to pursue a business of their own. Daily transactions are important to know how to document them in order to follow the progression of the business. Businesses transactions include many different areas that include from employee payrolls to accounting for the company's capital gains in stock, dividends and investments. Accounting is essential for CEOs, executives, top managers to aide them in the decision-making process and what kind of impact a decision will have on the organization. All companies have a sole responsibility for their accounting actions and should be upheld to the highest ethical standards for their employees, stakeholders, and the organization.	3
900003	Ingles B1	3	COM 111 English composition I To allow students to demonstrate mastery of the principles of quality writing through a range of discussion, examples, and exercises, from writing development to mastery of the academic essay.	3



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
900005	Ingles B2	3	COM 121 English composition II Integrates avancen reading, writing, and grammar; paragraph building and essay writing skills; coverage of the writing process and the rhetorical modes is included. This course is required for all majors. Prerequisite: COM111	3
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS				42

Cursos electivos

Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS	COMPETENCIA	CRÉDITOS
105031	Geopolítica y desarrollo humano (curso electivo 1 disciplinar específico)	3	Elective I	3
112001	Fundamentos de gestión integral	3	Elective I	3
TOTAL CRÉDITOS ELECTIVOS HOMOLOGADOS				6

ARTÍCULO TERCERO. Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa de Economía con Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015 ofrecido por la UNAD Colombia y que quieran obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

Cursos Obligatorios

BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION (BSCMA)		
CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
CMM 243	Consumer’s Retail Sales	3
ADV 242	Advertising and Publishing Market	3
BUS 470	Public and Contemporary Administration	3
BUS 369	Financial Management and Negotiations	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION (BSCMA)		
CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
BUS 235	Costs and Budgets	3
MAN 354	Commercial and Fiscal Law	3
MAN 353	Entrepreneurial Diagnostics	3
BUS 367	Strategic Planning	3
CMM 231	Logistics	3
CMM 484	Occupational Health	3
HUM 111	Government and Democracy	3
HUM 123	Philosophy	3
MAN 231	Administrative Theories and Processes	3
MAN 242	Organization and Methods	3
MAN 475	Organizational Behavior	3
MAN 486	Human Resources Management	3
MAT 111	Algebra and trigonometry	3
SOC 111	Sociology	3
CMM 352	Commercial Planning	3
MKT 244	Market Research	3
MKT 363	Marketing Plans	3
MKT 471	Management Game	3
INT 481	Internship	6
TOTAL CREDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR		72

ARTÍCULO CUARTO: Establecer la homologación de los cursos entre el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida y el Programa Economía con Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015, así:

TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA ECONOMÍA RESOLUCIÓN NO. 10440 DE JULIO 14 DE 2015 (CÓDIGO SNIES: 104721)	
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS	117
TOTAL CRÉDITOS ELECTIVOS	33
TOTAL CRÉDITOS	150
CRÉDITOS HOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	42
ELECTIVOS	6
TOTAL CRÉDITOS HOMOLOGADOS	48
TOTAL CURSOS HOMOLOGADOS	16
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	32%
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	75
ELECTIVOS	27

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA ECONOMÍA RESOLUCIÓN NO. 10440 DE JULIO 14 DE 2015 (CÓDIGO SNIES: 104721)	
TOTAL CRÉDITOS POR CURSAR	102
TOTAL CURSOS POR CURSAR	36
% PLAN DE ESTUDIOS POR CURSAR	68%

ARTÍCULO QUINTO: Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) de la seccional UNAD Florida que quieran obtener el título del Programa Economía con Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015 ofrecido por la UNAD Colombia así:

Cursos Obligatorios

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
MAT 358 Statistics and Probability Presents a solid foundation in methods of data analysis and synthesis. Helps students to understand the theoretical aspects as important, yet learning to properly apply the theory to real-world problems is essential. Prerequisite: MAT111	3	211622	Estadística y Probabilidad	3
BUS 111 Introducción to Business Introduction to business will introduce the major topics of business that include management and leadership, organizational behavior, marketing, ethics, human resource, accounting and finance and technology. The basic business terminologies and concepts will be covered in the course, so when the students' progress a business degree these concepts will be familiar and easier to understand.	3	105015	Fundamentos de Administración	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
CES121 Introduction to information technology This course prepares the student to solve business analyze business problem with the proper implementation of technology. This course familiarizes the student with business practices such as ITIL.	3	200610	Herramientas digitales para la gestión de conocimiento	3
MAT 369 Qualitative and Quantitative Methods Qualitative and Quantitative Methods is a course that provides participants with the epistemological and procedural orientation of research methods in the social field, stimulating a reflexive attitude towards the processes of production of knowledge, as well as the development of knowledge related to training Integral of citizens and professional's sensitive to their social reality. Research methodology is taught as a supportive subject in several ways in most academic disciplines. The course has been designed to give participants the opportunity to increase their knowledge and experience in the field of qualitative and quantitative research methods. The focus will be on the coexistence of epistemological paradigms within the social sciences and the most widely used data collection techniques. It is located in the theoretical and methodological perspectives that are widely disseminated in research, including the justification and characterization of what has been called trends, orientations, modalities or positioning of the methods, trying to provide tools that allow reflection on	3	150001	Fundamentos y Generalidades de la Investigación (IBC)	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
the different ways of producing scientific knowledge. Prerequisite: MAT358				
ECO 243 Macroeconomics Diagnoses the external factors which have positive and negative effects on organizational survival and development. Examines the nature of today's economic market, issues of economic justice, macroeconomics and globalization, providing an ideal introduction to key economic ideas, offering a critical perspective on our present system and outlining clear alternatives for the future. Prerequisite: ECO232	3	105006	Fundamentos de Macroeconomía	3
ECO 121 Economics Develops competencies in basic concepts and fundamental principles to allow students to understand their environment, how to evaluate the country's economy, the national constitution and American cultural anthropology aspects	3	105001	Fundamentos de Economía	3
MKT 362 International Marketing Presents a comprehensive coverage of a broad range of topics and shows students the steps a business must take to go global. Prerequisite: BUS236	3	105016	Fundamentos de Negocios Internacionales	3
BUS236 MARKET AND MANAGEMENT DEVELOPMENT The market and management development is focused on the search for strategies and tactics that allow the continuous improvement of administrative actions in the search to formulate successful marketing plans, from the various	3	105008	Economía internacional	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
management approaches.				
MAT 481 Financial Mathematics Presents how to diagnose the internal financial aspects, comparing them with the proposed model and getting an-idea of the changes that must be introduced for good company administration. The student will learn to elaborate the financial diagnostics on external factors and financing opportunities positively or negatively affecting the company survival. Prerequisite: MAT369	3	105027	Matemáticas financieras avanzadas (curso electivo 2 disciplinar específico)	3
ECO 232 Microeconomics Examines the tensions between free market demands and government intervention and challenges students to consider the implications of each. Prerequisite: ECO121	3	105004	Fundamentos de microeconomía	3
ECO 354 Economy support, promotion and development Examines the nature of today's economic market, issues of economic justice, macroeconomics and globalization, providing an ideal introduction to key economic ideas, offering a critical Perspective on our present system and outlining clear alternatives for the future. Prerequisite: ECO243	3	105009	Teorías crecimiento desarrollo económico	3
BUS 122 General accounting Accounting is important for every business operations and for those individuals that strive to pursue a business of their own. Daily transactions are important to know	3	106003	Contabilidad financiera básica	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N° 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
how to document them in order to follow the progression of the business. Businesses transactions include many different areas that include from employee payrolls to accounting for the company's capital gains in stock, dividends and investments. Accounting is essential for CEOs, executives, top managers to aide them in the decision-making process and what kind of impact a decision will have on the organization. All companies have a sole responsibility for their accounting actions and should be upheld to the highest ethical standards for their employees, stakeholders, and the organization.				
COM 111 English composition To allow students to demonstrate mastery of the principles of quality writing through a range of discussion, examples, and exercises, from writing development to mastery of the academic essay.	3	900003	Ingles B1	3
COM 121 English composition II Integrates advanced reading, writing, and grammar; paragraph building and essay writing skills; coverage of the writing process and the rhetorical modes is included. This course is required for all majors. Prerequisite: COM111	3	900005	Ingles B2	3
TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS				42

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

Cursos electivos

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA		Programa de Economía - Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015		
COMPETENCIA	CRÉDITOS	CODIGO CURSO	NOMBRE CURSO	CRÉDITOS
Elective I	3	105031	Geopolítica y desarrollo humano (curso electivo 1 disciplinar específico)	3
Elective II	3	112001	Fundamentos de gestión integral	3
TOTAL CRÉDITOS ELECTIVOS HOMOLOGADOS				6

ARTÍCULO SEXTO. Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen obtener el título de Economía con Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015 ofrecido por la UNAD Colombia, así:

Cursos Obligatorios

PROGRAMA ECONOMÍA RESOLUCIÓN NO. 10440 DE JULIO 14 DE 2015 (CÓDIGO SNIES: 104721)		
CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
80017	Catedra Unadista	3
200611	Pensamiento lógico matemático	3
40003	Competencias comunicativas	3
105011	Antropología económica	3
105002	Doctrinas económicas	3
100410	Calculo diferencial	3
40002	Ética y ciudadanía	3
70004	Servicio social Unadista	RG
105005	Microeconomía intermedia	3
100411	Calculo integral	3
900001	Ingles A1	3
900002	Ingles A2	3
105013	Pensamiento solidario	3
105007	Macroeconomía intermedia	3
105010	Econometría	3
105014	Gobernanza solidaria	3
105003	Economía política	3

ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

PROGRAMA ECONOMÍA RESOLUCIÓN NO. 10440 DE JULIO 14 DE 2015 (CÓDIGO SNIES: 104721)		
CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
105017	Política económica social	3
105018	Técnicas de pronóstico	3
105019	Investigación cualitativa	3
105021	Economía colombiana	3
105009	Teorías de crecimiento económico	3
105022	Fundamentos prospectiva	3
105012	Economía agraria	3
105023	Economía ambiental	3
105024	Evaluación de proyectos	3

Créditos Electivos

PROGRAMA ECONOMÍA RESOLUCIÓN NO. 10440 DE JULIO 14 DE 2015 (CÓDIGO SNIES: 104721)		
CÓDIGO DEL CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
40004	Inclusión social (curso 1 electivo social solidario)	3
40005	Sujeto comunidad e interacción social (curso 2 electivo social solidario)	3
-	Curso 1 formación complementaria	2
-	Curso 2 formación complementaria	2
-	Curso 3 formación complementaria	2
-	Curso electivo 3 disciplinar específico	3
-	Curso electivo 4 disciplinar específico	3
-	Curso electivo 5 disciplinar específico	3
-	Curso electivo 1 disciplinar común	3
-	Curso electivo 2 disciplinar común	3

ARTÍCULO SÉPTIMO: Los estudiantes o egresados del programa Economía con Resolución N.º 10440 de julio 14 de 2015 y del programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration que deseen tomar las rutas curriculares establecidas en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD y su seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO OCTAVO: Los estudiantes o egresados del programa de Economía de la UNAD deberán presentar como requisito de ingreso a la seccional UNAD Florida la suficiencia del idioma inglés (Nivel B1 o el examen TOEFL con una puntuación mínima de 61 puntos).

ARTÍCULO NOVENO: Los estudiantes que se acojan a esta alternativa deberán cancelar los cursos que tomen en UNAD Colombia, al valor del crédito académico establecido en el acto administrativo de derechos pecuniarios de la UNAD, e igualmente cancelará a la Seccional UNAD Florida los cursos que tome en la Seccional a los costos del crédito

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia



ACUERDO NÚMERO 020 DEL 15 DE AGOSTO DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Economía de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration (BSCMA) UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados de los dos programas obtener los correspondientes títulos académicos de la UNAD y de su seccional UNAD Florida

académico definido por UNAD Florida y que se consignan en el acto administrativo de derechos pecuniarios de la UNAD.

Parágrafo 1. Los créditos o cursos tomados en UNAD Colombia serán cancelados por el estudiante, en pesos colombianos, según la tabla de derechos pecuniarios vigente y los créditos o cursos que se tomen en la Seccional UNAD Florida, se cancelarán en dólares americanos o en su defecto en pesos colombianos a la tasa de cambio de la divisa al día de la transacción.

Parágrafo 2. Para pago de derechos pecuniarios desde Colombia, que impliquen una transferencia interbancaria a la Seccional UNAD Florida, el costo de dicha transferencia interbancaria será asumida por el estudiante ante la entidad bancaria que preste el servicio en Colombia, a los costos que dicha entidad establezca

ARTÍCULO DÉCIMO: Graduación y requisitos de grado. El estudiante podrá acceder al proceso de graduación del programa de economía una vez cumpla con los requisitos de grado, establecidos por la UNAD Colombia en el Reglamento General Estudiantil, y podrá graduarse del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration, al cumplir con los requisitos de grado estipulados en el catálogo de la Seccional UNAD Florida.

ARTÍCULO DÉCIMO PRIMERO: Administración de la Información. Toda la información de los procesos de matrícula y grados de los estudiantes quedará bajo el resguardo y administración del Sistema Nacional de Registro Control Académico de UNAD en Colombia.

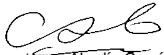
ARTÍCULO DÉCIMO SEGUNDO: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

Dado en Bogotá, D.C., a los quince (15) días del mes agosto de 2023.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE


CONSTANZA ABADÍA GARCÍA
Presidente

ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO
Secretaria General


Vo Bo. Constanza Abadía García
Vicerrectora Académica y de Investigación

Vo Bo. Leonardo E. Sánchez Torres
Vicerrector de Relaciones Interstistémicas e Internacionales

Vo Bo. Sandra Rocío Mondragón A
Decana ECACEN

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 – 23 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co www.unad.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

