Capacitación en Marco Lógico y el manejo de la MGA (Metodología General Ajustada)

Introducción

Conscientes de la importancia que representa la correcta formulación de los proyectos, de Inversión Pública, en el orden nacional departamental y municipal, para asignar los recursos de los diferentes presupuestos públicos, más que todo recursos provenientes de las regalías, la Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas del Departamento Nacional de Planeación, ha desarrollado a nivel nacional, departamental y municipal, la Metodología General Ajustada (MGA).

Es importante recordar que en Colombia tenemos el Fondo de Ciencia, Tecnologia e Innovación (FCTeI), adscrito al Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, COLCIENCIAS, el cual tiene como objetivo incrementar la capacidad científica, tecnológica, de innovación y de competitividad de las regiones, mediante proyectos que contribuyan a la producción, uso, integración y apropiación del conocimiento en el aparato productivo y en la sociedad en general. Asi mismo existe el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD), encargado de evaluar, viabilizar, aprobar y priorizar los programas y proyectos que serán financiados con recursos del FCTeI del Sistema General de Regalías; está conformado por tres vértices: Gobierno Nacional, Departamental y Universidades.

La Metodología General Ajustada para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA), es utilizada por el FCTeI y además es exigida dentro de los requisitos para la presentación de proyectos por el OCAD - FCTeI. La MGA es una herramienta informática fundamental, en la que se

registra en un orden lógico la información para la formulación y evaluación de un proyecto de inversión; está estructurada desde el concepto de marco lógico y tiene como meta la consolidación de la información en un modelo estándar para la presentación de proyectos de inversión. Esta metodología busca facilitar y consolidar en una sola herramienta todos los proyectos que se presenten en el ámbito nacional, y que todos los municipios y departamentos manejen una misma metodología a la hora de presentar proyectos que necesiten financiación del gobierno nacional.

Esta metodología contiene cuatro grandes módulos:

- El primero denominado **identificación** donde se define el problema y la o las posibles alternativas de solución.
- El segundo denominado **preparación**, que se soporta en diferentes estudios y por tanto integra aspectos que condicionan el desarrollo de cada una de las alternativas como puede ser el caso de las especificaciones técnicas, las restricciones de mercado, legales, ambientales, presupuestales, los efectos sociales y los riegos que en general pueden impactar negativamente la ejecución del proyecto.
- En el tercer módulo denominado **evaluación**, se valora la conveniencia de llevar a cabo cada alternativa de acuerdo con los beneficios sociales netos que resultan de los diferentes estudios y análisis desarrollados previamente.
- Finalmente, el cuarto módulo denominado **programación**, permite planificar las fuentes de financiación, y concluir con la matriz resumen de aquella alternativa de inversión seleccionada luego de aplicar los criterios de evaluación respectivos.

Objetivo General de la capacitación

Capacitar a docentes e investigadores de la UNAD en Proyectos con enfoque marco lógico y Metodología General Ajustada (MGA).

Objetivos específicos

1. Brindar a los docentes e investigadores de la UNAD, los conceptos generales de un proyecto y la estructura del marco lógico.
2. Dar las pautas sobre los pasos a seguir en el manejo de la Metodología General Ajustada (MGA).
3. Realizar un ejercicio práctico sobre el montaje de un proyecto en la Metodología General Ajustada (MGA).

Fases de la capacitación

Fase 1: Generalidades de un proyecto, marco lógico y cadena de valor.

Fase 2: En esta fase se trabajarán los siguientes temas**:**

- **Identificación,** donde se define el problema y la o las posibles alternativas de solución.
- **Preparación**, que se soporta en diferentes estudios y por tanto integra aspectos que condicionan el desarrollo de cada una de las alternativas como puede ser el caso de las especificaciones técnicas, las restricciones de mercado, legales, ambientales, presupuestales, los efectos sociales y los riegos que en general pueden impactar negativamente la ejecución del proyecto.
- **Evaluación**, se valora la conveniencia de llevar a cabo cada alternativa de acuerdo con los beneficios sociales netos que resultan de los diferentes

estudios y análisis desarrollados previamente.

- **Programación**, permite planificar las fuentes de financiación, y concluir un matriz resumen de aquella alternativa de inversión seleccionada luego de aplicar los criterios de evaluación respectivos.

Metodología: Se tendrán 40 horas de capacitación vía webconference distribuidos de la siguiente manera;

- Generalidades del proyecto y marco lógico: 16 horas
- Cadena de valor y manejo de la MGA: 24 horas.

La dinámica del curso será la siguiente:

1. El ejercicio de capacitación inicia con la contextualización teórica sobre las generalidades de los proyectos en sus distintas etapas. La conferencia será liderada por los integrantes del equipo de capacitadores y estará dirigida a toda la comunidad docente de la UNAD, esto con el fin de promover el cumplimiento del indicador. La duración estimada para la primera fase de la capacitación es de veinte (20) horas y se realizará via Web.
2. En la segunda fase de la capacitación, se darán las pautas sobre los módulos 1,2,3 y 4 de la metodología; identificación, preparación, evaluación y programación, partiendo de la revisión conceptual de los componentes de cada módulo y mostrando de manera práctica cómo se estructura esta información.

Duración de la capacitación: 40 horas, distribuidas así;

Fase 1: 16 horas de capacitación mediante web conference, distribuidas en

cuatro sesiones de 4 horas cada una.

Fase 2: 24 horas de capacitación mediante web conference distribuidas en seis sesiones de 4 horas.

Temática

1. Concepto de proyecto
1.1 Razones para emprender un proyecto.
1.2 Cómo surge un proyecto
1.3 Normatividad.
1.4 Evaluación de proyectos
1.5 Tipos de proyecto
1.6 Fases de un proyecto
1.7 Componentes de un proyecto
1.8 Estudios de mercado
1.9 Estudio técnico económico
1.10 Estudio económico-financiero
1.11 Evaluación económica
1.12 Evaluación económica-riesgo-sensibilidad.
1.13 Evaluación ambiental
2. Marco lógico y planteamiento del problema.
2.1 Qué es y cómo surgió el marco Lógico
2.2 Metodología ZOPP para estructuración de proyectos.
2.3 Herramientas para identificar problemas.
2.4. Definición de objetivos
2.4.1 Elaboración del Árbol de Objetivos
2.4.2 Análisis de estrategias de solución
2.4.3 Estructura analítica del proyecto
2.5 Matriz de planificación
2.5.1 Estructuración de la matriz de planificación
2.6 Análisis sistémico y priorización de variables
3. Cadena de Valor
3.1 Construcción de la cadena de valor
3.2 Paso 1: Identificación del objetivo general
3.3 Paso 2: Identificación de los objetivos específicos

3.4 Paso 3: Identificación de los productos
3.5 Paso 4: Identificación de las actividades
3.6 Paso 5: Verificación final
4. Manejo de la MGA
4.1 Identificación
4.2 Preparación
4.3 Programación
4.4 Evaluación

Cronograma

Teniendo en cuenta los compromisos académicos de los docentes de la UNAD, se proponen las siguientes fechas:

Fecha	Hora	Evento
14 Marzo de 2018	08:00 - 12:00	1. Concepto de proyecto 1.1 Razones para emprender un proyecto. 1.2 Cómo surge un proyecto 1.3 Normatividad. 1.4 Evaluación de proyectos 1.5 Tipos de proyecto 1.6 Fases de un proyecto 1.7 Componentes de un proyecto

21 de Marzo de 2018	08:00 - 12:00	1.8 Estudios de mercado 1.9 Estudio técnico económico 1.10 Estudio económico-financiero 1.11 Evaluación económica 1.12 Evaluación económica-riesgo-sensibilidad. 1.13 Evaluación ambiental
04 de Abril 2018	08:00 - 12:00	2. Marco Lógico y Planteamiento del problema 2.1 Qué es y cómo surgió el Marco Lógico 2.2 Metodología ZOPP para estructuración de proyectos 2.3 Herramientas para identificar problemas 2.4. Definición de objetivos
11 de Abril 2018	08:00 - 12:00	2.4.1 Elaboración del Árbol de Objetivos 2.4.2 Análisis de estrategias de solución 2.4.3 Estructura analítica del proyecto 2.5 Matriz de planificación 2.5.1 Estructuración de la matriz de planificación

18 de Abril 2018	08:00 - 12:00	3. Cadena de Valor 3.1 Construcción de la cadena de valor 3.2 Paso 1: Identificación del objetivo general 3.3 Paso 2: Identificación de los objetivos específicos 3.4 Paso 3: Identificación de los productos 3.5 Paso 4: Identificación de las actividades 3.6 Paso 5: Verificación final
25 de Abril 2018	08:00 - 12:00	4.Manejo de la MGA 4.1 Identificación
02 de Mayo de 2018	08:00 - 12:00	4.2 Preparación
09 de Mayo de 2018	08:00 - 12:00	4.3 Programación
16 de Mayo de 2018	08:00 - 12:00	4.4 Evaluación

23 de Mayo de 2018	08:00 - 12:00	Conclusiones y realimentación General.

Equipo Humano y dedicación

Descripción del equipo humano y su dedicación.				
NOMBRE	**TÍTULO**	**FUNCIÓN**	**DEDICACIÓN (#HORAS Capacitación)**	**CEAD**
Hugo Alberto Martínez Jaramillo	Economista. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Master of Business Administration (MBA).	Capacitador	40	Acacías
Luis Alberto Romero Mora	Economista. Especialista en Gestión de	Capacitador	40	Acacias

	Proyectos			
Ovelio Enrique Jiménez Machado	Administrador Público. Especialista en Gestión pública	Capacitador	40	Valledupar

Equipo técnico requerido

Evento	Lugar	Equipo
Capacitación en el manejo de la Metodología General Ajustada (MGA) - Fase 1, generalidades de un proyecto y marco lógico	Auditorio o salón ubicado en cada centro con capacidad para albergar la totalidad de docentes. Para el CEAD Acacias se considera el Auditorio principal.	• Video beam. • Sonido. • Conexión vía web conference • Portátil
Fase 2, Identificación y preparación.	Auditorio o salón ubicado en cada centro de con capacidad para albergar la totalidad de docentes. Para el CEAD Acacias se considera el Auditorio principal.	• Video beam. • Sonido. • Conexión vía web conference • Portátil
Fase 2, Taller práctico - segunda sesión	Auditorio o salón ubicado en cada centro de con capacidad para albergar la totalidad de docentes. Para el CEAD Acacias se considera el Auditorio	• Video beam. • Sonido. • Conexión vía web conference • Portátil

	principal.	

Indicador de seguimiento

Población docentes investigadores capacitados en Metodología General Ajustada (MGA)	=	Total de Docentes investigadores capacitados con certificado ---------- Total de Docentes investigadores vinculados a la UNAD	X 100	=	**% Docentes investigadores capacitados en Metodología General Ajustada (MGA)**

Propuesta proyectada por:
Hugo Martínez – Docente ECACEN
Luis Romero – Docente ECACEN
Ovelio Jiménez-Docente ECACEN