

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN CONTINUA

► Guía 9

Gestion Responsable de la Educación Continua



Introducción

El Comité Ejecutivo y la Comisión de Autoevaluación de RECLA presentan una serie de guías a sus socios como un aporte en la gestión integral de la educación continua universitaria.

En 2023, continuamos con este proyecto que implica un proceso de autoevaluación para cada unidad de educación continua. Este proceso incluye la lectura y procesamiento de la guía, seguidos por la generación de iniciativas de mejora por parte de los responsables del área de educación continua.

Aprendizaje y trabajo colaborativo

Las guías sobre gestión de educación continua nacen en la Comisión de Autoevaluación de RECLA en el año 2021. La metodología utilizada fue diseñada en torno al trabajo colaborativo, generoso y de aprendizaje entre pares, nuestro agradecimiento a aquellas personas y universidades que con entusiasmo y dedicación participaron en este proyecto.

Este documento presenta un conjunto de recomendaciones para la gestión de la sostenibilidad en la educación continua (EC) en las universidades.



Colaboradores

- Comité Ejecutivo RECLA
- Comisión de Autoevaluación
- Universidades que participaron en la elaboración de la guía:



Presentación y contenido de la guía

Este documento presenta un conjunto de recomendaciones para la gestión de la sostenibilidad en la educación continua (EC) en las universidades. Es fruto de las reflexiones sobre este proceso, de un comité de representantes del Área de Educación Continua de universidades asociadas a RECLA.

No pretende ser un lineamiento, sino simplemente un aporte al proceso de reflexión y construcción de cada universidad de su propio sistema de gestión sostenible y responsable de la educación continua. Para apoyar el proceso de mejora continua la guía se ordena de acuerdo con los cuatro criterios de la gestión responsable que son considerados por los Principios GEREK:

- Finalidad

- Valores

- Método

- Extensión y proyección social





RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

► Criterio 1

Finalidad

La unidad de educación continua desarrolla y fortalece las capacidades de estudiantes para ser generadores de valor sustentable en los negocios y de soluciones ante los diferentes retos socioeconómicos locales y globales, de manera que se avance en el desarrollo humano inclusivo y sostenible y se mejoren las condiciones de vida de las personas. Se propende que los individuos tomen decisiones que aporten a la sostenibilidad del planeta y al aporte constructivo hacia una sociedad consciente de sus retos en clave ambiental, sociocultural, económica y en términos de inclusión y solidaridad. Serán considerados estudiantes de cualquier generación que participen de programas en el marco de la **educación para toda la vida**, por tanto, todas las ofertas estarán en el ámbito del concepto integrador de la sostenibilidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para lograr lo anterior, es preciso que las áreas de EC, y preferiblemente las universidades, cuenten con una declaración estratégica de sus compromisos y su definición acerca de la sostenibilidad y cómo ese aspecto es un pilar fundamental en su planeación y control a través de indicadores.

De igual manera, se requiere que las acciones en educación continua estén alineadas con estos objetivos estratégicos institucionales y definan claramente a cuál de esos objetivos, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyen, tanto a nivel general como en la formación específica de las capacidades de los estudiantes.

Consideraciones para tener en cuenta de manera que las unidades de EC incorporen la sostenibilidad en sus acciones:



A Compromiso institucional

La unidad de EC deberá asumir el compromiso explícito de integrar la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad en la gestión, así como en las ofertas de formación, vinculación y de investigación. Este compromiso debe quedar reflejado en la definición estratégica y de gobernanza de la sostenibilidad a nivel de dicha área. Dicho compromiso se alinea con la contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, referente a la educación de calidad, declarando en sus programas de formación criterios de inclusión, sostenibilidad, equidad, igualdad y calidad. Esta declaración debe estar en consonancia con el modelo de formación de la Universidad, las necesidades de sus grupos de interés y sus metas estratégicas.

B Manifestación del compromiso institucional

El compromiso puede manifestarse a través de las acciones estratégicas en el ámbito universitario en general y, en particular, en las acciones del área de educación continua.

C

Definición de los principales objetivos e indicadores de sostenibilidad a los que se compromete el área de educación continua

D

Seguimiento y reporte

Sobre el cumplimiento de objetivos, metas y actividades asociadas a los mismos, lo que servirá para la mejora continua en la calidad y pertinencia.

¿Qué puede hacer el área de EC?

1. Emitir una declaración anual sobre la relevancia del desarrollo sostenible y la gestión responsable para el área de educación continua. Entre posibles temas a destacar se incluyen: compromiso con ODS, con los principios GEREC, con la transición energética, con la diversidad, con la inclusión, etc. La definición de los temas con los que se compromete el área, deberían surgir de una reflexión con los principales grupos de interés externos e internos, así como del análisis del entorno organizacional.
2. Elaborar un informe anual de los impactos generados en cada una de las acciones emprendidas según los compromisos asumidos, respaldados con evidencias e indicadores.



3. Construir lecciones aprendidas y mejores prácticas que puedan socializarse con áreas de EC de otras universidades para llevar a cabo una gestión del conocimiento en red.
4. Incorporar a la gestión administrativa y operativa prácticas que disminuyan el impacto ambiental y social negativo, y acrecienten el impacto positivo, comunicando dichas prácticas y gestionándolas a través de indicadores.
5. Contar con un área o responsable de promover iniciativas como acciones, campañas, proyectos o programas relacionados con la sostenibilidad.
6. Promover temas asociados con la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética en todas las personas que participen en las iniciativas del área.



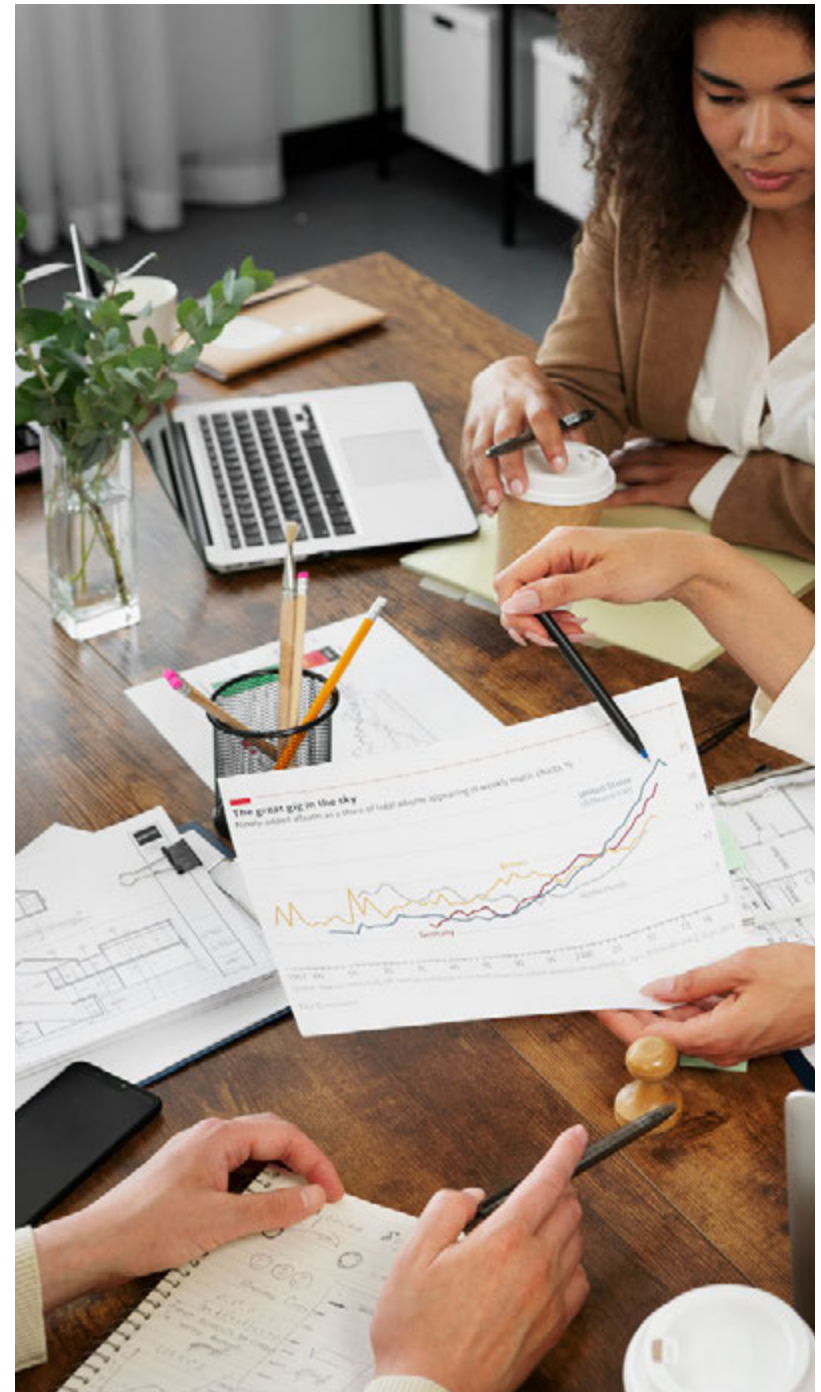
Ejemplos de Casos del Criterio Finalidad:

Universidad Blas Pascal:
Cátedra de Sostenibilidad de la Cordoba Management School
Compromiso de la sostenibilidad. [HYPERLINK](#)



Recursos útiles:

- SDNS Australia/Pacific (2017): Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network - Australia/Pacific, Melbourne
- Race to Zero Universities and colleges
- The UNEP Sustainable University Framework: Defining a Sustainable University and Creating a Global Pathway to Recognising and Becoming One.





RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

► Criterio 2

Valores



Promover los valores de la sostenibilidad a través de la educación continua es imperativo, ya que la EC puede brindar a las personas los conocimientos, habilidades y fundamentos éticos necesarios para hacer frente a los urgentes retos mundiales y contribuir al desarrollo profesional y personal de los individuos para enfrentar los grandes desafíos globales.

Los valores y principios éticos de la sostenibilidad hacen hincapié, entre otros, en la gestión responsable del medio ambiente, la justicia social y la equidad intergeneracional, en consonancia con la perspectiva a largo plazo inherente a la educación continua. Esta sinergia permite a las personas tomar decisiones informadas, comprometerse como ciudadanos responsables e impulsar un cambio positivo en sus comunidades y más allá. Además, les prepara para las nuevas oportunidades profesionales en las industrias sostenibles y fomenta una cultura de bienestar holístico, contribuyendo en última instancia a un mundo más resiliente, equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Por lo tanto, la EC debe promover principios éticos que desarrollen a las personas como individuos conscientes de los retos actuales más urgentes, como el cambio climático y desarrollarlos como líderes comprometidos en forjar un futuro sostenible.

Inspirados en la [Declaración de UNESCO de principios éticos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático](#), podemos considerar los siguientes principios básicos en el diseño y contenidos de las actividades de la EC:

- > Respeto y protección de los derechos humanos
- > Equidad intergeneracional
- > Responsabilidades comunes pero diferenciadas
- > Respeto de las comunidades vulnerables
- > Participación e inclusión
- > Transparencia y rendición de cuentas
- > Solidaridad y cooperación
- > Responsabilidades éticas de científicos y educadores

Aunado a lo anterior, [la Declaración de Berlín de la UNESCO sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible \(EDS\)](#) hace hincapié en la prioridad del cambio climático en el marco de la EDS debido a su urgencia mundial, su interconexión con la sostenibilidad, sus repercusiones a largo plazo y su potencial para implicar y empoderar a los educandos. Al situar el cambio climático en el primer plano de los esfuerzos de la EDS, la educación continua puede desempeñar un papel fundamental a la hora de abordar este desafío crítico y fomentar un futuro más sostenible y resiliente.

Los principios éticos anteriormente enlistados de la Declaración de la UNESCO pueden relacionarse estrechamente con las iniciativas de Educación Continua e integrarse en éstas de diversas maneras:



- **Respeto y protección de los derechos humanos:** Los programas de educación continua pueden hacer hincapié en la importancia de respetar y proteger los derechos humanos, especialmente los de las personas vulnerables a los efectos del cambio climático. La educación puede concienciar sobre cómo el cambio climático puede afectar de forma desproporcionada a las comunidades marginadas y capacitar a las personas para defender la justicia social.
- **Equidad intergeneracional:** La educación continua fomenta una perspectiva a largo plazo, en consonancia con el principio de equidad intergeneracional. Puede ayudar a las personas a comprender su responsabilidad para con las generaciones futuras y motivarlas a actuar para mitigar el cambio climático.
- **Responsabilidades comunes pero diferenciadas:** La educación para la sostenibilidad en la EC puede enseñar a los individuos el concepto de responsabilidades comunes pero diferenciadas, fomentando un sentido de ciudadanía global y promoviendo un enfoque justo y equitativo de la acción climática.
- **Respeto por las comunidades vulnerables:** Las iniciativas de educación continua pueden incorporar estudios de casos y ejemplos del mundo real que pongan de relieve las experiencias y los retos de las comunidades vulnerables afectadas por el cambio climático. Esto puede aumentar la empatía y la comprensión entre los alumnos.



- **Participación e inclusión:** La EC debe dar prioridad a los enfoques inclusivos y participativos, garantizando que se tengan en cuenta diversas perspectivas en los debates y decisiones relacionados con el cambio climático y el desarrollo sostenible. Este principio está en consonancia con la importancia de implicar a todas las partes interesadas en la acción por el clima.
- **Transparencia y responsabilidad:** La educación continua puede educar a las personas sobre la necesidad de transparencia y responsabilidad en las políticas y acciones climáticas. Puede promover el pensamiento crítico y animar a los alumnos a pedir cuentas a los gobiernos y organizaciones por sus compromisos.
- **Solidaridad y cooperación:** La educación continua puede fomentar un sentimiento de solidaridad y cooperación mundial ayudando a las personas a comprender que el cambio climático, las diversas crisis ambientales y los retos del desarrollo sostenible que vivimos son problemáticas compartidas que requieren la colaboración de todos los sectores y países.
- **Responsabilidades éticas de científicos y educadores:** Las iniciativas de educación continua pueden hacer hincapié en las responsabilidades éticas de científicos, educadores y comunicadores a la hora de proporcionar información precisa e imparcial sobre el cambio climático y la sostenibilidad.



Ejemplos de Casos del Criterio Finalidad:

Universidad Blas Pascal:
Política de inclusión



Recursos útiles:

- SDNS Australia/Pacific (2017): Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network - Australia/Pacific, Melbourne
- UNESCO (2017) Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

► Criterio 3

Método

Las unidades de EC deben contar con marcos educativos, materiales didácticos de calidad, procesos y entornos adecuados y efectivos para brindar experiencias de aprendizaje que permitan vivencias de liderazgo transformacional y responsable de las realidades sociales.

Los marcos educativos se basan en metodologías probadas y enfoques pedagógicos innovadores que fomentan un aprendizaje significativo y aplicable al ámbito del liderazgo responsable. Estos marcos se adaptan a las necesidades y características específicas de los participantes, asegurando una formación personalizada y relevante.

Los materiales didácticos utilizados en programas de Educación Continua deben estar cuidadosamente diseñados para proporcionar una comprensión profunda de los conceptos clave relacionados con el liderazgo responsable. Estos materiales incluyen recursos impresos y digitales, estudios de casos, ejercicios prácticos y herramientas de autoevaluación, que enriquecen el proceso de aprendizaje y promueven la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje serán guiados por docentes altamente capacitados y experimentados en el campo del liderazgo responsable. La interacción en el aula se fomenta mediante debates, colaborativas y el uso de tecnologías educativas avanzadas, para contribuir a un ambiente dinámico y estimulante.



Además, los entornos de aprendizaje deben estar orientados a inspirar y motivar a las personas participantes. Las Unidades de EC deben ofrecer instalaciones modernas y adecuadas, así como con plataformas en línea interactivas que faciliten el acceso a los contenidos, la comunicación entre los participantes y los docentes y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El enfoque en la EC debe estar orientada a formar y cualificar líderes responsables, capaces de tomar decisiones éticas, considerar el impacto social y ambiental de sus acciones, y liderar con dispositivos en sus organizaciones y comunidades.

En resumen, la unidad de EC se debe comprometer a proporcionar experiencias de aprendizaje significativas y efectivas para el liderazgo transformacional y responsable, utilizando marcos educativos sólidos, materiales de calidad, procesos bien estructurados y entornos propicios para el desarrollo integral de los participantes haciendo uso de las tecnologías de la comunicación e información.

Listamos a continuación EJES que el comité de elaboración de esta guía considera esenciales al integrar la sostenibilidad a la EC:

- 1: Metodologías de enseñanza**
- 2: Certificaciones e insignias digitales**
- 3: Incentivos económicos de financiamiento**
- 4: Selección y formación de docentes en EC para sostenibilidad**



Eje 1. Metodologías de enseñanza

UNESCO (2017), nos plantea diversas metodologías de enseñanza para abordar el desarrollo sostenible, entre ellas podemos señalar:

- > **Enfoque Didáctico Basado en Problemas:** Es un método didáctico de las pedagogías activas y de la estrategia de enseñanza denominada aprendizaje por descubrimiento y construcción que se contrapone a la estrategia expositiva magistral (Restrepo, 2005, p.10). Con esta técnica se busca que a partir del aprendizaje previo del estudiante y la caracterización del contexto del problema de su cotidianidad sea un escenario propicio para generar proceso de aprendizaje desde un ejercicio reflexivo que produzca alternativas de solución que construya con base en la nociones adquiridas durante el proceso formativo en contraste con saber previo.
- > **Metodología Pedagógica orientada en el Aprendizaje Basado en Proyectos:** El Aprendizaje Basado en Proyectos implica el formar equipos integrados por personas con perfiles diferentes, áreas disciplinares, profesiones, idiomas y culturas que trabajan juntos para realizar proyectos para solucionar problemas reales. Estas diferencias ofrecen grandes oportunidades para el aprendizaje y preparan a los estudiantes para trabajar en un ambiente y en una economía diversos y globales. Para que los resultados de trabajo de un equipo de trabajo, bajo el Aprendizaje Basado en Proyectos sean exitosos, se requiere de un diseño instruccional claro, definición de roles y fundamentos de diseño de proyectos (Galeana, 2006 p.2).
- > **Cualificación basada en competencias:** como ejercicio de formación complementaria orientado al proceso integral de las y los participantes. En el marco de la EC para la sostenibilidad se requiere tanto de habilidades



blandas o sociales como académicas, investigativas y de extensión que facilite a las y los participantes desarrollar competencias multidimensionales para enfrentar los desafíos relacionados con la sostenibilidad y liderar de manera responsable en un mundo en constante cambio. Por ejemplo, resolución de conflictos, ética, trabajo en equipo, comunicación asertiva, gestión del tiempo, entre otros.

Eje 2. Certificación e Insignias digitales

Sobre la certificación:

Un certificado es un documento probatorio en el que consta que se ha cumplido exitosamente con los requisitos y exigencias estipuladas para la realización de una actividad de capacitación.

Los certificados de educación continua tienen gran relevancia social, ya que mejoran las condiciones económicas, sociales y humanas de las personas participantes. También, en muchos casos, al generar mayores destrezas y habilidades profesionales, tienen un impacto positivo en la empleabilidad. En este sentido, los certificados se presentan ante instituciones públicas o empresas privadas que verifican que se cumpla con cierto grado de conocimiento o técnica en una materia específica.

De esta forma, es menester regular una tipología de certificados que se emiten, con el fin de delimitar, bajo el principio de razonabilidad administrativa, los efectos jurídicos y validez que implique el reconocimiento de estos a lo externo de la Institución educativa.

La Unidad de Educación Continua debería emitir certificados de las actividades realizadas que validen la asistencia, participación o aprovechamiento. Cada unidad de Educación Continua puede definir sus tipologías y normativa para su regulación. Esta tipología debe establecerse en función de la complejidad, cantidad de horas de la capacitación, en caso de ser necesario establecer mecanismos de evaluación.

Como mínimo, los certificados deberán contener la siguiente información:

- Nombre específico de la actividad al que se vincula.
- Nombre completo de la persona participante.
- Los módulos del plan de estudios, cuando corresponda.
- Los créditos del plan de estudios, cuando corresponda.
- Calificación final del participante (para los certificados de aprovechamiento).
- Duración en horas de la actividad y cantidad de horas efectivas del participante.
- Fecha de inicio y conclusión de la actividad.
- Nota obtenida o indicación de aprobación.
- Fecha de emisión del certificado o documento.
- Firmado por la figura competente de cada Unidad de Educación Continua.
- Sería aconsejable que este certificado fuera expedido en un periodo deseable de 15 a 30 días desde la finalización del curso.



Sobre las insignias digitales:

Una insignia digital es una evidencia verificable de un logro alcanzado que se representa con una imagen o ícono, al término de un curso o actividad, al estar capacitado para una función específica o al adquirir una nueva habilidad o competencia.

Implementar insignias digitales en la educación continua contribuye a que las personas participantes tengan una identidad digital visible para crecer y cumplir sus metas profesionales dentro del mercado laboral actual. Las insignias digitales contienen dos componentes:

- La imagen representa gráficamente el logro alcanzado.
- Datos específicos que permiten validar descripción, emisor, autenticidad entre otras características relevantes del logro alcanzado.

Según la Universidad Latina de Costa Rica (2023), algunos de los beneficios de las insignias digitales son:

- **Reconocimiento de habilidades y logros:** Las insignias digitales permiten a los usuarios demostrar sus habilidades y logros de manera visible y fácilmente compartible. Esto ayuda a reconocer el trabajo y los logros de los usuarios.
- **Verificabilidad y autenticidad:** Las insignias digitales suelen estar asociadas a una entidad emisora, como una institución educativa o un empleador. Esto

garantiza que las habilidades y logros demostrados a través de las insignias digitales son auténticos y verificables.

- **Portabilidad y accesibilidad:** Las insignias digitales son fáciles de compartir y transportar. Los usuarios pueden almacenar sus insignias digitales en una cartera digital, como una plataforma de aprendizaje electrónico, y pueden compartirlas fácilmente en línea a través de redes sociales y otros medios digitales.
- **Flexibilidad y personalización:** Las insignias digitales pueden ser personalizadas para representar habilidades y logros específicos. Esto permite a los usuarios demostrar habilidades que no se pueden representar de manera efectiva a través de un diploma o una certificación tradicional.
- **Retroalimentación y mejora continua:** Las insignias digitales pueden ser utilizadas como herramienta de retroalimentación para el aprendizaje y la mejora continua. Los usuarios pueden recibir comentarios y sugerencias sobre sus habilidades y logros, lo que les ayuda a identificar áreas de mejora y a continuar su desarrollo profesional.

Cada insignia es única y además de la imagen que le dé la organización que la emite, contiene información específica que permite validar su origen, la organización que la emite y otras características relevantes para certificar su autenticidad en tiempo real.



Eje 3. Incentivos económicos de financiamiento

UNESCO (2017), nos plantea diversas metodologías de enseñanza para abordar el desarrollo sostenible, entre ellas podemos señalar:

- Que se realicen en zonas de bajo índice de desarrollo social.
- Que articulen la investigación con la educación continua.
- Que se trabaje de forma interdisciplinaria un problema social.
- Que aborden de forma integral alguno (s) de los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS, específicamente de ambiente y de inclusión social.
- Que fortalezcan el liderazgo transformacional.

Eje 4. Selección y formación de docentes en EC para sostenibilidad

La selección y formación de docentes en educación continua en sostenibilidad se basa en la identificación de individuos que encarnan valores de innovación, curiosidad, colaboración y pensamiento integrador. Estos docentes y facilitadores no solo poseen habilidades pedagógicas sólidas, sino que también están comprometidos con la gestión responsable y la experimentación constante, reflejando así los principios de la sostenibilidad.

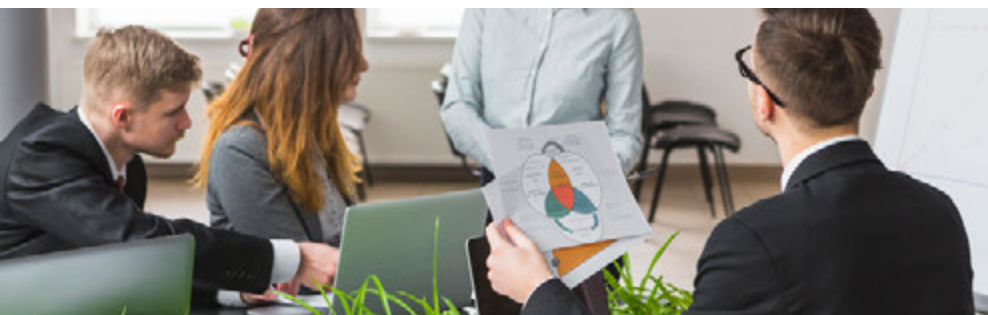
El modelo educativo adoptado no sólo reconoce, sino que también capitaliza el liderazgo y la innovación presente en cada docente. Esto se traduce en una experiencia educativa donde el estudiante no sólo adquiere conocimientos, sino que también está empoderado para convertirse en un catalizador del cambio en un mundo en constante evolución.

La estrategia de desarrollo se enfoca en la creación de acciones y aprendizajes tanto para las instituciones como para los participantes. Los docentes se nutren de recursos

y capacitaciones continuas, lo que les permite estar al tanto de las últimas tendencias en sostenibilidad y métodos pedagógicos innovadores. Al mismo tiempo expuesto, los participantes son dinámicos a un ambiente de aprendizaje y práctico, donde pueden aplicar y experimentar con los conceptos de sostenibilidad en contextos del mundo real.

- Los docentes y facilitadores son personas innovadoras que se caracterizan por la curiosidad, la colaboración, el pensamiento asociativo e integrador y la inclinación a las acciones y la experimentación, en línea con la gestión responsable.
- El modelo educativo activa y capitaliza las capacidades de liderazgo e innovación y permite al estudiante, no sólo mantenerse vigente sino ser agente de cambio, en tiempos sin precedentes, donde la educación transforma.
- Estrategia de desarrollo de acciones y aprendizajes de las instituciones y de los participantes.

En suma, la selección y formación de docentes en educación continua en y para la sostenibilidad se basa en la búsqueda de individuos comprometidos con la innovación y la colaboración. Esto se alinea con un modelo educativo que empodera a los estudiantes como agentes de cambio y una estrategia que fomenta el desarrollo constante tanto de los docentes como de los participantes, para abrazar y liderar la transformación necesaria en nuestra sociedad.



Ejemplos de Casos del Criterio:

Universidad EIA Diplomatura en Desarrollo Sostenible
<https://www.eia.edu.co/educacioncontinua/gestion-ambiental/desarrollo-sostenible/>

CEPAL Curso CODS: Objetivos de desarrollo sostenible para América Latina y el Caribe.
<https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/noticia/curso-cods-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para-america-latina-y-el-caribe>

CURSO ONLINE en Universidad de Sevilla «Objetivos de Desarrollo Sostenible: 17 objetivos para cambiar el mundo»
<https://ods.uam.es/curso-ods-us/>



Referencias sugeridas:

- <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Luy-Montejo, Carlos. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353-383. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>
- Aprendizaje Basado en Proyectos: metodología para fortalecer tres habilidades transversales: <https://www.redalyc.org/journal/2431/243170668022/html/>

- Canales-Negrón, Ismael. (2020). Principios de diseño de insignias digitales en programas de educación continua profesional: una revisión exploratoria. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 14(2), e1170. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1170>
- Educación para la sostenibilidad: Un nuevo reto para el actual modelo universitario <https://www.redalyc.org/journal/5606/560659011001/html/>
- Galeana, L. (2006). Aprendizaje basado en proyectos. Revista Ceupromed, 1(27),1–17.
- Garrigos, S. J y García, M. V. (2012). Hablando sobre aprendizaje basado en proyectos con Júlia. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 10(3), 125-151.
- Insignias Digitales, Pontificia Universidad Javeriana <https://educacionvirtual.javeriana.edu.co/insignias-digitales>
- Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad. URL: <http://www.una.ac.cr/educare>
- Ramírez-Díaz, José Laurian. (2020). El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos. Revista Electrónica Educare, 24(2), 475-489. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.24-2.23>
- <https://www.un.org/es/conferences/environment>
- ODS y Educación superior: <https://whec2022.net/resources/3%20ODS%20y%20Educacion%20Superior-Planeta%20Formacion%20y%20Universidades.pdf>
- Ospina, O. A. (2022) Habitar la diversidad humana en clave ecofeminista: resignificación de la línea de medio ambiente del sistema de bienestar integral Unadista.
- Recursos del Programa de Educación Continua <https://econtinua.eie.ucr.ac.cr/recursos>
- Universidad Latina de Costa Rica. Insignias digitales. (sitio web) <https://www.ulatina.ac.cr/insignias-digitales>





RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

► Criterio 4

Liderazgo y proyección
social

La educación continua es una modalidad educativa complementaria del sistema formal, dirigida a toda persona, que, en cualquier momento de la vida, decide acceder a opciones flexibles y actualizadas de capacitación, actualización, especialización o perfeccionamiento en diferentes áreas del conocimiento que contribuyan al desarrollo de sus capacidades, a su formación integral como persona o a responder a las exigencias competitivas del mercado laboral. Es importante que la unidad académica de educación continua desarrolle su vinculación con el medio, ya sea la industria, la comunidad local, el mercado laboral, las otras universidades, etc., en base a las siguientes premisas:

- » **Relevancia y pertinencia:** la vinculación con el entorno asegura que los programas y cursos de educación continua estén alineados con las necesidades reales de la sociedad, la industria y el mercado laboral. Esto garantiza que lo que se ofrece sea relevante y pertinente, atrayendo a más estudiantes y profesionales interesados en mejorar sus habilidades y conocimientos. Además, la vinculación con el entorno permite a la unidad académica mantenerse actualizada sobre los cambios y tendencias en el entorno, lo que a su vez permite ajustar y adaptar los programas de educación continua de acuerdo con estas transformaciones.
- » **Colaboraciones y alianzas:** la vinculación con el entorno facilita la colaboración con empresas, organizaciones, instituciones y otros actores relevantes en el entorno. Estas colaboraciones pueden llevar a oportunidades de pasantías, prácticas profesionales, proyectos conjuntos



de investigación y desarrollo, y otros beneficios que enriquecen la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

- » **Mejora de la calidad:** al estar en contacto directo con las necesidades y demandas del entorno, la unidad académica puede mejorar la calidad de sus programas al incorporar las últimas prácticas, tecnologías y metodologías. Esto asegura que los estudiantes reciban una educación de alta calidad y alineada con las expectativas del mercado.
- » **Networking y oportunidades laborales:** la vinculación con el entorno puede crear oportunidades para que los estudiantes establezcan conexiones con profesionales y empresas en sus áreas de interés. Esto puede abrir puertas a oportunidades de empleo y desarrollo tanto durante su período como estudiantes como después de completar sus programas de educación continua.
- » **Retroalimentación y evaluación:** la interacción con el medio externo también proporciona una fuente valiosa de retroalimentación sobre la efectividad de los programas y la calidad de la enseñanza. Esta información puede utilizarse para realizar mejoras continuas y garantizar que los programas cumplan con los objetivos de aprendizaje.

A su vez, mantener un conexión con el entorno les permitirá a las unidades de educación continua desarrollar las capacidades de los estudiantes con miras a convertirlos en futuros generadores de valor sustentable en los negocios y la sociedad, y para contribuir a una economía inclusiva y sostenible a nivel mundial, un objetivo que hoy se torna trascendental debido a:

- » **Impacto en la sostenibilidad global:** la educación continua es una oportunidad para equipar a los estudiantes con las habilidades, el conocimiento y la mentalidad necesarios para abordar los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad y la degradación del medio ambiente. Al desarrollar una conciencia de la sostenibilidad y la responsabilidad social, los estudiantes pueden ser agentes de cambio positivo en sus futuras carreras y comunidades.
- » **Desarrollo de liderazgo sostenible:** la educación continua puede cultivar líderes que comprendan la importancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales y sociales. Estos líderes pueden influir en la cultura organizacional y en la forma en que se abordan los problemas para promover prácticas sostenibles y éticas.
- » **Competitividad empresarial:** las empresas están adoptando cada vez más prácticas sostenibles debido a la creciente demanda de consumidores y regulaciones gubernamentales. Los profesionales con habilidades en sostenibilidad y responsabilidad social son valiosos para las empresas que desean mantenerse competitivas y alineadas con los valores cambiantes de la sociedad.



- » **Innovación y adaptación:** la educación continua puede fomentar la capacidad de los estudiantes para abordar problemas de manera creativa y encontrar soluciones sostenibles y efectivas. Estos individuos pueden identificar oportunidades de innovación que generen valor económico y social a largo plazo.
- » **Promoción de la economía inclusiva:** la sostenibilidad no solo se trata de la protección del medio ambiente, sino también de la inclusión y la equidad social. Desarrollar habilidades que permitan a los estudiantes trabajar en equipos diversos y promover soluciones que beneficien a toda la sociedad es fundamental para construir una economía inclusiva.
- » **Responsabilidad social personal y profesional:** La educación continua puede inculcar en los estudiantes un sentido de responsabilidad social y ética tanto en sus vidas personales como en sus carreras. Esto puede inspirar un compromiso a largo plazo con la promoción del bienestar humano y ambiental.

Finalmente, desarrollar las capacidades de los estudiantes en educación continua con un enfoque en la sostenibilidad no solo beneficia a los individuos, sino que también tiene un impacto positivo en las empresas, la sociedad y el mundo en general. Estos profesionales pueden liderar el camino hacia una economía global más inclusiva, sostenible y ética.

Cabe mencionar que estructuralmente una unidad de EC puede articular y dialogar con el entorno, a partir de la definición de distintos formatos organizacionales, como por ejemplo, contar con un área o un responsable o con un centro de sustentabilidad propio o perteneciente a la Institución de Educación Superior (IES) a la cual pertenece. Es decir, diferentes formatos que tendrán el propósito de animar el ejercicio de la responsabilidad social, coordinando acciones y proyectos vinculados al desarrollo económico, social y ambiental, y promoviendo una gestión institucional sustentable.

RECOMENDACIONES PARA EL LIDERAZGO Y PROYECCIÓN SOCIAL:

Para lograr una educación continua sostenible a través del proceso de vinculación, alianzas y diálogos, las recomendaciones que el comité de elaboración de esta guía considera esenciales son:

- » **Identificación de necesidades:** el primer paso es identificar las necesidades reales y actuales del entorno. Esto implica realizar análisis de mercado laboral, evaluar las demandas de la industria y comprender las necesidades de la comunidad en general. Esta información guiará el desarrollo de programas y cursos relevantes.
- » **Colaboración multidireccional:** la vinculación no debe ser solo unidireccional. Debe existir un diálogo y colaboración constante entre la unidad académica, la industria, la comunidad, las universidades y otros actores relevantes. Esto asegura que las decisiones y acciones se tomen de manera conjunta y se aborden las necesidades de manera integral.
- » **Definición de objetivos claros:** se deben establecer objetivos claros y específicos para la vinculación y las alianzas. Estos objetivos deben ser medibles y orientados hacia resultados concretos, como la mejora de la empleabilidad de los estudiantes o el desarrollo de habilidades específicas.
- » **Diseño de programas flexibles:** la sostenibilidad implica que los programas de educación continua sean flexibles y adaptables a medida que cambian las necesidades del entorno. Los programas deben poder actualizarse y ajustarse según las demandas cambiantes de la industria y la sociedad.
- » **Integración de la tecnología:** la tecnología puede desempeñar un papel crucial en la educación continua



sostenible al permitir la entrega de contenido en línea, la creación de plataformas de aprendizaje y la implementación de enfoques innovadores de enseñanza y evaluación.

- » **Evaluación continua:** la sostenibilidad requiere una evaluación constante de la efectividad de los programas y de las alianzas establecidas. Se deben recopilar datos sobre el éxito de los estudiantes, la empleabilidad y otros indicadores relevantes para asegurarse de que se estén logrando los resultados deseados.
- » **Inclusión de diversos actores:** la vinculación debe involucrar a una variedad de actores, incluidas empresas, instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la comunidad en general. Esto asegura una perspectiva amplia y diversa en el proceso.
- » **Comunicación abierta:** la comunicación abierta y transparente es esencial para mantener relaciones sólidas y fructíferas con los diferentes actores. Esto implica compartir información, retroalimentación y logros de manera constante.
- » **Desarrollo de alianzas estratégicas:** buscar alianzas estratégicas con empresas y organizaciones que compartan objetivos similares puede fortalecer la educación continua sostenible. Estas alianzas pueden generar recursos, oportunidades de pasantías y colaboraciones en proyectos.
- » **Compromiso a largo plazo:** la sostenibilidad no se logra en un corto período de tiempo. Es importante tener un



compromiso a largo plazo con la vinculación y las alianzas, ya que esto permite cultivar relaciones sólidas y construir un impacto sostenible en la educación y la comunidad.

En última instancia, el proceso de vinculación, alianzas y diálogos debe ser un esfuerzo continuo y colaborativo que se adapte y evolucione a medida que cambian las necesidades y circunstancias del entorno.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PARA EL LIDERAZGO Y LA PROYECCION SOCIAL

La unidad de educación continua es un ente articulador para facilitar y apoyar las alianzas, los convenios, el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados. Es una unidad propicia para el relacionamiento que materialice acciones concretas que impactan a la comunidad por medio de la participación en redes estratégicas.

Acordamos que desarrollar el liderazgo y proyección social implica definir las acciones en los siguientes ámbitos:

- Estrategia de relacionamiento con los grupos de interés.
- Participación en redes vinculadas con sostenibilidad.
- Vinculación con empresas comprometidas con la sostenibilidad.
- Promoción del diálogo en temas de sostenibilidad.
- Compromiso con la comunidad.

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollar una estrategia de relacionamiento con los grupos de interés en una unidad de educación continua requiere una planificación cuidadosa y una comprensión profunda de quiénes son los grupos de interés y cómo sus necesidades pueden ser abordadas. El objetivo es establecer relaciones sólidas y duraderas que beneficien tanto a la unidad de educación continua como a sus stakeholders, **generando la atención expedita de requerimientos de las partes interesadas (Stakeholders), de manera convergente y sinérgica.**

Los pasos que se podrían seguir para desarrollar una estrategia efectiva son:

- » **Identificación de grupos de interés:** identifica y enumera todos los grupos de interés relevantes para la unidad de educación continua. Esto podría incluir estudiantes actuales y potenciales, profesionales en la industria, empresas, organizaciones gubernamentales, comunidad local y otros actores relevantes.
- » **Análisis de necesidades y expectativas:** realiza un análisis detallado de las necesidades, expectativas y preocupaciones de cada grupo de interés. Esto podría implicar encuestas, entrevistas y análisis de datos para comprender qué esperan de la educación continua y cómo la unidad puede satisfacer esas expectativas.
- » **Establecimiento de objetivos claros:** define los objetivos específicos que se desean lograr a través de la estrategia de relacionamiento. Esto podría incluir: aumentar la inscripción de estudiantes, fortalecer las colaboraciones con la industria, mejorar la satisfacción de los estudiantes, entre otras.
- » **Selección de canales de comunicación:** identifica los canales de comunicación más efectivos para llegar a

cada grupo de interés. Esto podría incluir redes sociales, correos electrónicos, eventos presenciales, reuniones individuales, entre otros.

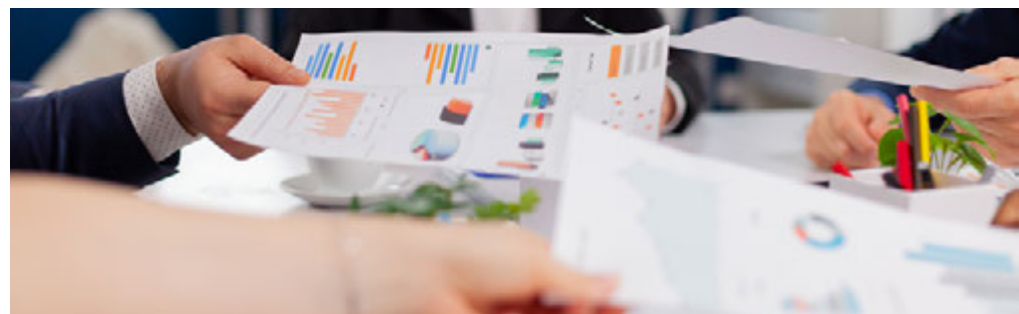
Asimismo, en el contexto de una unidad de educación continua la vinculación entre la estrategia de relacionamiento con los grupos de interés y la determinación de la materialidad es crucial para asegurarse que la unidad esté abordando de manera efectiva los temas más importantes para todas las partes involucradas.

La determinación de la materialidad es un proceso clave en la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Se trata de identificar los asuntos más significativos y relevantes para una organización y sus grupos de interés. Por ello, una vez que se hayan identificado los grupos de interés más relevantes, y se haya procedido a analizar las necesidades y expectativas se debería proceder a:

- » **Determinación de temas materialmente significativos:** la vinculación entre ambos conceptos radica en que los temas materialmente significativos son aquellos que surgen de la comprensión de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Estos temas son los que tienen el mayor impacto en la sostenibilidad, el desempeño y la reputación de la unidad de educación continua.

Una vez que estos temas son identificados, la estrategia de relacionamiento puede enfocarse en abordarlos de manera efectiva a través de:

- » **Integración en la estrategia de relacionamiento:** los temas materialmente significativos deben ser abordados en la estrategia de relacionamiento con los grupos de interés. Esto implica crear mensajes y actividades que se centren en estos temas y que demuestren el compromiso de la unidad en abordarlos de manera sostenible y efectiva.



Por lo tanto, la vinculación entre la estrategia de relacionamiento con los grupos de interés y la determinación de la materialidad reside en la forma en que los temas más importantes para los grupos de interés se integran en la estrategia y cómo se abordan en función de su impacto y relevancia. Esto garantiza que la unidad de educación continua esté respondiendo de manera efectiva a las expectativas y necesidades de sus partes interesadas.

PARTICIPACIÓN EN REDES VINCULADAS CON SOSTENIBILIDAD

La participación en redes vinculadas con la sostenibilidad es importante para una unidad de educación continua porque facilita el intercambio de conocimiento y la identificación de nuevas oportunidades de colaboración y acción conjunta con otras organizaciones. Las redes de sostenibilidad reúnen a profesionales, expertos y líderes en ese campo. Participar en estas redes brinda la oportunidad de intercambiar conocimientos, mejores prácticas y lecciones aprendidas, lo que enriquece la educación continua que se ofrece. Además, permite mantenerse actualizado en el campo de la sostenibilidad que está en constante evolución, con nuevas investigaciones, tecnologías y enfoques emergentes. Al participar en redes, la unidad de educación continua puede mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos, lo que asegura que los programas sigan siendo relevantes y actualizados. Desarrollar la participación en redes vinculadas con la sostenibilidad puede enriquecer la educación continua, mejorar la calidad de los programas y aumentar la visibilidad de la unidad en el campo de la sostenibilidad.

Los siguientes pasos pueden ayudar a una unidad de educación continua a desarrollar la participación en redes vinculadas con la sostenibilidad:

- » **Identificación de redes relevantes:** investiga e identifica redes relacionadas con la sostenibilidad que sean pertinentes para los programas y objetivos de la unidad.
- » **Establecimiento de contactos:** conéctate con los líderes y miembros de estas redes a través de eventos, conferencias, redes sociales y otros medios. **Genera un diálogo constante en temas de sostenibilidad donde el sector gubernamental, las ONG, las universidades, el sector empresarial y la comunidad puedan interactuar, generando apropiación de los territorios.**
- » **Compartir recursos:** comparte recursos, materiales y mejores prácticas con otros miembros de la red, especialmente con otras unidades de EC y universidades. Esto puede generar un flujo bidireccional de conocimiento y beneficios.
- » **Buscar colaboraciones:** identifica oportunidades para colaboraciones en proyectos, investigaciones o eventos. La colaboración puede ser beneficiosa para ambas partes y mejorar la calidad de la educación continua. Por ejemplo, proyectos de investigación aplicada en entornos productivos que denoten la injerencia de la academia en la solvencia de requerimientos objetivos de entidades generadoras de bienes o servicios, siendo, a su vez, demandantes de componentes cognitivos emanados por las universidades, proclives a la cobertura factible de necesidades empresariales.
- » **Participación en eventos:** asiste a conferencias, seminarios y talleres organizados por las redes. Estos eventos brindan oportunidades para aprender, conectarse y establecer relaciones.



- » **Evaluar el impacto:** evalúa cómo la participación en las redes está contribuyendo a los objetivos de la unidad de educación continua. Asegúrate de medir el valor y el impacto de la participación.

VINCULACIÓN CON EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD

La vinculación con empresas comprometidas con la sostenibilidad es importante para una unidad de educación continua, ya que las empresas son actores clave en la implementación de prácticas sostenibles en el mundo real. La vinculación con empresas permite a la unidad de educación continua mantenerse al tanto de las tendencias y desafíos actuales en sostenibilidad, garantizando que los programas educativos sean relevantes y actualizados. Trabajar directamente con empresas brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones del mundo real, mejorando su comprensión y permitiéndoles desarrollar habilidades prácticas valiosas. Además, puede llevar a la creación de alianzas y colaboraciones estratégicas, resultando en proyectos conjuntos, oportunidades de investigación y programas de educación específicos. Las empresas también pueden proporcionar información actualizada sobre las demandas del mercado laboral y las habilidades requeridas, permitiendo a la unidad de educación continua ajustar sus programas para satisfacer las necesidades cambiantes.

Pasos para establecer y desarrollar vínculos con empresas comprometidas con la sostenibilidad:

- » **Identificación de empresas relevantes:** identifica empresas que compartan un interés en la sostenibilidad y que estén dispuestas a colaborar en programas educativos. Inicia el contacto con las empresas a través de reuniones, eventos de networking, conferencias o ferias laborales. Explica los beneficios de la colaboración y cómo puede ser mutuamente beneficiosa. Existen hoy numerosas corrientes vinculadas a las Nuevas Economías que nuclea a empresas comprometidas con la temática. (Ej. Empresas B- Economía del Bien Común – etc.)
- » **Identificación de necesidades:** escucha y comprende las necesidades de las empresas en términos de habilidades y conocimientos en sostenibilidad. Esto permitirá adaptar los programas y actividades según lo que las empresas buscan.
- » **Desarrollo de propuestas:** crea propuestas detalladas que describan cómo la unidad de educación continua puede colaborar con la empresa en términos de programas de capacitación, campañas de donación , consultoría, proyectos de investigación u otros servicios relacionados con la sostenibilidad.
- » **Promoción de resultados:** comparte los éxitos y logros derivados de las colaboraciones con empresas. Esto puede aumentar la visibilidad de la unidad de educación continua y atraer el interés de otras empresas.



PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD

La promoción del diálogo en temas de sostenibilidad es crucial para una unidad de educación continua, ya que permite intercambiar conocimientos, experiencias y perspectivas sobre temas de sostenibilidad. Esto enriquece la comprensión de los participantes y promueve un aprendizaje continuo.

El diálogo también abre la oportunidad de sensibilizar a las personas sobre los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta el mundo, inspirando la acción y el compromiso con la sostenibilidad. Facilita la discusión de problemas complejos y la búsqueda conjunta de soluciones, identificando enfoques innovadores y prácticos.

Promover el diálogo permite a los participantes conectarse con otros interesados, como expertos, profesionales y líderes en el campo, creando oportunidades para colaboraciones futuras y alianzas estratégicas. Además, inspira y motiva a las personas a tomar medidas en sus vidas personales y profesionales para promover la sostenibilidad, generando un sentido de responsabilidad y empoderamiento.

Fomentar el diálogo también crea una sensación de comunidad en torno a temas de sostenibilidad, vinculando efectivamente a personas con intereses similares y valores compartidos.

Pasos para la promoción del diálogo en temas de sostenibilidad:

- » **Identificación de temas clave:** identifica los temas de sostenibilidad relevantes y actuales que son de interés para tus participantes y grupos de interés.
- » **Organización de eventos:** organiza eventos como conferencias, paneles de discusión, seminarios y debates en los que se aborden los temas de sostenibilidad. Invita a expertos, profesionales y líderes en el campo para enriquecer la discusión. La presentación de casos

exitosos, de empresas u organizaciones inspira y amplía la mirada de los pares.

- » **Diversidad de perspectivas:** asegúrate de incluir una diversidad de perspectivas en los eventos. Invita a personas de diferentes ámbitos, industrias y grupos demográficos para enriquecer la conversación.
- » **Participación activa:** fomenta la participación activa de los asistentes. Puedes utilizar métodos interactivos como mesas redondas, grupos de discusión y actividades de resolución de problemas.
- » **Uso de herramientas digitales:** utiliza plataformas en línea, redes sociales y herramientas de colaboración virtual para facilitar el diálogo en línea. Esto amplía el alcance y la accesibilidad de la discusión.
- » **Invitados especiales:** invita a oradores destacados y expertos en sostenibilidad para compartir sus conocimientos y perspectivas. Esto puede atraer a un público más amplio y aumentar la credibilidad del evento.
- » **Generación de contenido:** documenta los eventos y las discusiones a través de resúmenes, informes y materiales visuales. Comparte este contenido para mantener la conversación viva incluso después de los eventos.
- » **Retroalimentación y mejora continua:** recopila retroalimentación de los participantes para mejorar la calidad de los eventos futuros. Aprende de las experiencias anteriores para hacer que los diálogos sean más enriquecedores.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

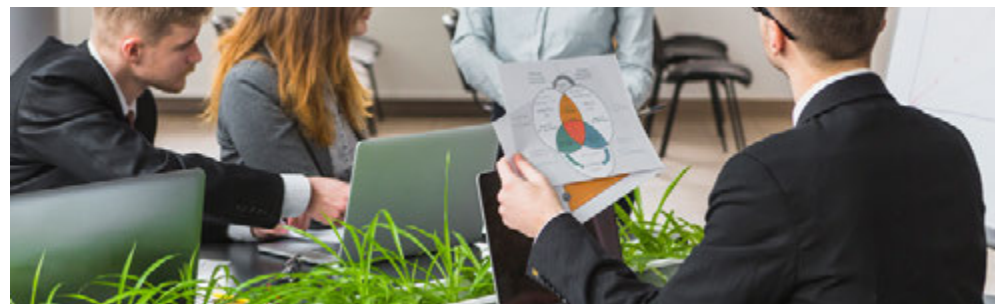
Mantener un compromiso con la comunidad es esencial para una unidad de educación continua y refuerza el rol social de las instituciones educativas en la comunidad. Demostrar responsabilidad social no solo evidencia la preocupación por la misión educativa propia, sino también por el bienestar y desarrollo de la comunidad circundante. Al promover la responsabilidad social, la unidad contribuye a la formación integral de sus estudiantes, extendiendo la educación más allá de la transmisión de conocimientos y enfocándose en la formación de ciudadanos responsables y éticos.

La construcción de relaciones en el sentido del compromiso con la comunidad fortalece las relaciones entre la unidad de educación continua, los estudiantes, el personal, las empresas y otros actores. Esto crea un sentido de comunidad y colaboración. A través de programas y proyectos de responsabilidad social, la unidad puede tener un impacto directo en la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad circundante. Además, al mostrar su propio compromiso con la responsabilidad social, la unidad puede inspirar a otros actores a adoptar prácticas similares y contribuir al bienestar común, ganando a menudo una reputación positiva y una mayor credibilidad entre los estudiantes, los empleadores y la comunidad en general. Finalmente, al considerar el impacto social y ambiental de sus acciones, la unidad puede contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Una unidad de educación continua puede demostrar su compromiso con la comunidad a través de una variedad de acciones y actividades que reflejen su responsabilidad social y su contribución al bienestar de la sociedad.

Algunas de estas acciones incluyen:

- » **Programas de educación:** diseñar programas y cursos que aborden las necesidades y desafíos de la comunidad, como talleres de capacitación para habilidades laborales, cursos de alfabetización, educación en salud, entre otros.
- » **Eventos y talleres abiertos:** organizar eventos y talleres gratuitos o de bajo costo para la comunidad en temas relevantes, como charlas sobre sostenibilidad, salud, educación financiera, entre otros.
- » **Voluntariado:** Fomentar oportunidades de voluntariado para estudiantes, docentes y personal en proyectos comunitarios, ONG locales, limpieza ambiental y otras actividades altruistas.
- » **Investigación aplicada:** realizar investigaciones que aborden desafíos específicos de la comunidad, proporcionando soluciones basadas en evidencia que benefician a la sociedad.
- » **Consultoría comunitaria:** ofrecer servicios de consultoría para organizaciones sin fines de lucro y empresas locales, brindando experiencia y conocimientos para abordar problemas específicos.
- » **Alianzas estratégicas:** colaborar con organizaciones comunitarias, ONG, gobiernos locales y empresas locales para crear programas y proyectos conjuntos. **Alianzas con instancias gubernamentales, en diversos radios de acción, que propendan por la cobertura de necesidades sociales imbuídas en las agendas estatales, en sus diversos niveles de operación.**



- » **Becas y ayudas financieras:** proporcionar becas y ayudas financieras a estudiantes de la comunidad con recursos limitados, permitiendo el acceso a la educación continua.
- » **Promoción de la sostenibilidad:** introducir prácticas y políticas sostenibles en las operaciones de la unidad, como la reducción de residuos, el ahorro de energía y la promoción del transporte sostenible.
- » **Eventos de sensibilización:** organizar campañas de concienciación sobre temas como el cambio climático, la igualdad de género, la salud mental y otros temas relevantes.
- » **Involucramiento en iniciativas locales:** participar en proyectos y actividades locales, como ferias de salud, limpieza de vecindarios, ferias educativas y ferias de empleo.
- » **Desarrollo de recursos comunitarios:** proporcionar recursos educativos y materiales didácticos gratuitos para la comunidad en línea o de manera presencial.
- » **Desarrollo de habilidades empresariales:** ofrecer talleres y programas de capacitación para emprendedores locales, ayudándoles a desarrollar y mejorar sus habilidades empresariales.
- » **Promoción del voluntariado estudiantil:** fomentar y reconocer la participación de los estudiantes en actividades de voluntariado y servicios a la comunidad.

- » **Educación para grupos vulnerables:** diseñar programas específicos para grupos vulnerables, como personas mayores, personas con discapacidad o jóvenes en riesgo.

Estas acciones demuestran un compromiso genuino de la unidad de educación continua con la comunidad, su desarrollo y su bienestar. Al adaptar estas acciones según las necesidades y características específicas de la comunidad, la unidad puede marcar una diferencia significativa en su entorno y construir relaciones más sólidas y significativas con la sociedad.



Ejemplos de Casos del Criterio:

Ejemplos de redes universitarias sobre sostenibilidad:

- »
- » <https://ariusa.net/>
 - » <https://www.unprme.org/>
 - » <https://www.metaredesg.org/global/que-es-metared-esg.html>
 - » <https://www.unsdsn.org/andes>
 - » <https://www.fee.global>
 - » <https://grli.org>
 - » <https://sustainabledevelopment.un.org/sdination/hesi>
 - » <https://www.iau-aiu.net>
 - » <https://international-sustainable-campus-network.org>
 - » Red SDSN España

Ejemplos de alianzas: UBP Convenio para cursos



Recursos útiles:

- SDSN Australia/Pacific (2017): Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network - Australia/Pacific, Melbourne
- Red SDSN. Acelerando la educación para los ODS
- Red SDSN. Implementando la agenda 2030 en la universidad

Las características clave del liderazgo transformacional incluyen:

- » **Inspiración:** Los líderes transformacionales inspiran a sus seguidores al presentar una visión atractiva y convincente del futuro. Ayuda a los miembros del equipo a ver el panorama general y cómo sus contribuciones individuales se relacionan con los objetivos más amplios.
- » **Motivación:** Los líderes transformacionales motivan a sus seguidores a ir más allá de sus límites y a desafiar sus propias capacidades. Fomentan la autoconfianza y la autoestima, lo que puede resultar en un aumento del compromiso y la dedicación.
- » **Estimulación intelectual:** Promueven la creatividad y el pensamiento crítico alentando a los seguidores a cuestionar el status quo y a encontrar nuevas soluciones para los problemas. Busquen involucrar a los miembros del equipo en discusiones y proyectos que requieran un enfoque innovador.
- » **Consideración individualizada:** Los líderes transformacionales tratan a cada miembro del equipo de manera única, reconociendo sus fortalezas, necesidades y metas personales. Esto crea un ambiente en el que los seguidores se sienten valorados y apoyados.
- » **Idealización:** Los líderes transformacionales actúan como modelos a seguir y ejemplifican los valores y comportamientos que esperan de sus seguidores. Transmiten una visión positiva y realista del futuro y guían con el aparato.
- » **Impacto:** El liderazgo transformacional tiene el potencial de generar cambios profundos y duraderos en una organización. Los líderes transformacionales buscan cambiar la cultura organizacional y crear un entorno propicio para la innovación y el crecimiento.



RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa



www.recla.org



+57 319 595 9158



[reclaorg](#)



Red de Educación Continua de LATAM y Europa

© Todos los derechos reservados – RECLA 2023

Está totalmente prohibida la reproducción parcial o total del
contenido sin el consentimiento previo explícito de los autores.