

Jaime Alberto Leal Afanador, rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), habló con **La Nota Económica** acerca de las facilidades de la educación a distancia y los desafíos que tiene el país para consolidar su impacto real.



Dentro del sector académico las nuevas herramientas tecnológicas han tenido gran trascendencia, ya que dieron lugar al modelo de educación a distancia, el cual es cada vez más común para las universidades nacionales y ha posibilitado integración de diferentes modalidades

“LA TECNOLOGÍA PERMITE LA CUALIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR”

¿Cuál es su percepción de la transformación de la educación superior en Colombia durante los últimos años? ¿Hacia dónde considera que debe proyectarse el sector?

Mi interés vocacional, profesional y ocupacional ha transcurrido en el mundo de la educación superior, de tal manera que soy testigo y actor de

su transcurrir en estas últimas cuatro décadas. Durante este periodo se ha alcanzado cierta estabilidad en el número de instituciones en las que prima el crecimiento de las universidades privadas sobre las públicas; se ha incorporado en la matrícula universitaria una población importante de estudiantes de programas tecnológicos, de tal manera que la cobertura ha subido estadística-

mente al 45,5%; se ha organizado el SNIES o sistema de información de las instituciones, y del Ministerio el Observatorio del Mercado Laboral y el SPADIES, con información de apoyo para la permanencia estudiantil, entre otros.

En materia de financiamiento la educación superior pública viene en retroceso, ya que por ejemplo entre

2000 y 2013, el aporte del Estado al sector disminuyó del 0,55% al 0,33% del PIB. Así mismo, en cuanto al desarrollo estructural hay un estancamiento, pues no contamos con una política de Estado que ampare su crecimiento y consolidación. Por otra parte, con la desaparición del ICFES y la creación del Viceministerio de Educación Superior, en las relaciones del Gobierno con las universidades ha primado la mirada del control y la vigilancia, casi de manera punitiva, con la pérdida lamentable de sinergias. Esto ha afectado profundamente la autonomía universitaria.

En cuanto a su orientación en el marco de la sociedad global, el sector universitario colombiano tiene que proyectarse como el principal sistema de gestión y producción de conocimientos, con el fin de generar impactos en la productividad de los diferentes sectores de la economía y la cultura, a través de aportes significativos a la competitividad del país.

De modo que los obstáculos nos han funcionado como retos para dinamizar el desarrollo de la Universidad.

Durante los últimos años Colombia se ha integrado activamente a los mercados globales. ¿Qué tipo de profesionales y empresarios necesita el país para consolidar su papel internacional?

Para posicionar a Colombia dentro de los mercados globales, se necesita un cambio radical de su sistema educativo, con el fin de centrar el país en la gestión del conocimiento y la innovación como factor de productividad social.

En el último Índice de Competitividad Global ocupamos el puesto 66 entre 144 países, lo cual plantea nuevos retos por superar. El principal, es formar a los estudiantes para que sean innovadores y productivos, cuenten con una visión prospectiva y sepan trabajar en equipo.

estamos incorporando herramientas telemáticas para ampliar nuestra cobertura a personas en condiciones especiales de aprendizaje. Nos mueve la convicción de que la educación es la vía correcta para el desarrollo humano y el bienestar para todos.

¿Cómo ha logrado la UNAD brindar educación a poblaciones que por su ubicación geográfica no tenían acceso?

La UNAD es, de alguna manera, la universidad a la mano, que llega al estudiante en donde este se encuentre y se hace parte motivadora de su proyecto de vida. Esto se da gracias a que está presente en muchos rincones del país, por medio del empleo de metodologías basadas en medios y mediaciones telemáticas, y los entornos e-learning móviles y mixtos de aprendizaje.

En los últimos 10 años hemos reforzado la articulación de la modalidad a distancia con cobertura y calidad, hecho

Para posicionar a Colombia en los mercados globales, se necesita un cambio radical de su sistema educativo, con el fin de centrar el país en la gestión del conocimiento y la innovación como factor de productividad social.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el líder de una Universidad que ofrece programas en la modalidad abierta y a distancia?

No es fácil en Colombia ser rector de una universidad pública y más si es a distancia, ya que hay que vencer una serie de obstáculos y prejuicios. El Estado sólo le aporta a la UNAD el 15% de su presupuesto anual para funcionamiento, equivalente a menos de un día del presupuesto del SENA y a menos de una semana del presupuesto de nuestra Universidad hermana. Sin embargo, mediante su gestión, compromiso y sacrificio, nuestra comunidad logra el 85% para fortalecer su funcionamiento e inversión.

Tenemos indicadores que a veces se vuelven invisibles para algunas instancias, como los 52 programas que cuentan con registros calificados y los 6 programas de grado con acreditación de alta calidad, entre otros.

Teniendo en cuenta el contexto de retos que viene para la economía nacional frente a un eventual escenario de postconflicto, ¿cuáles son los compromisos de la UNAD?

Desde su creación la UNAD viene cumpliendo su misión de inclusión social educativa con calidad, y lo hará también en el postconflicto. Somos una importante herramienta del Estado para contribuir al asentamiento de la democracia y la paz y su perdurabilidad. Contamos con programas de alfabetización, educación básica y media a distancia para jóvenes y adultos, formación técnica, tecnológica, profesional y posgrados, además de proyectos de reinserción, educación para poblaciones desplazadas, madres comunitarias, niños, niñas y jóvenes en situaciones de riesgo.

Así mismo, CampoUnad busca fomentar el uso de tecnologías digitales entre nuestros campesinos, y

que explica el significativo incremento de la población a 60 mil estudiantes, en la ruta misional de educación para todos con calidad global.

¿En el corto y en el largo plazo cuáles son los planes de la UNAD para optimizar su oferta y su calidad?

De manera prioritaria tenemos el plan de cualificación de las competencias de los docentes, con el fortalecimiento de nuestros currículos problemáticos. Igualmente, esperamos intensificar el uso de las tecnologías en los procesos formativos, investigativos y administrativos; incrementar el número de programas con acreditación de alta calidad; lograr la acreditación institucional; fortalecer nuestros vínculos con las comunidades locales, regionales y nacionales; e incorporar a nuestros connacionales del exterior en la oferta educativa con la que cuenta la universidad.