

Anexo 3: Documento de apoyo para determinación de componente de inclusión social

Proyectos en las líneas de la Inclusión Social, el Desarrollo Regional o Proyección Comunitaria (I+IS)

Propuestas que en su diseño articulen metodologías y técnicas relacionadas con la investigación social orientada a la inclusión, la intervención social o la innovación en el trabajo con las personas, que fomente el desarrollo de las regiones o la proyección comunitaria y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

- **Objetivo de la categoría:**

Busca que profesionales (docentes y administrativos), estudiantes y egresados que estén vinculados a semilleros de investigación avalados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se interactúen con las comunidades para la definición y priorización de las necesidades, oportunidades, problemáticas y retos y a partir de ahí, se formulen propuestas orientadas hacia el logro de impactos sobre el fortalecimiento de las relaciones solidarias, activas y proactivas con las comunidades, incluyendo aquellas propuestas que emerjan del trabajo desarrollado en el marco del SISSU.

- **Consideraciones:**

1. **Definición del proyecto dentro de la tipología reconocida por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias):**

Acorde con el último *modelo para la medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, año 2018*, las propuestas de investigación que sean aprobadas en esta convocatoria bajo esta categoría podrán considerarse dentro de la clasificación de *Proyectos de extensión y de responsabilidad social en CTel*, que se definen como aquellas que diseñan y desarrollan proyectos y programas de extensión en CTel o proyectos y programas de extensión que tengan componentes de responsabilidad social, que involucren posibles soluciones. Sin embargo, es de consideración que el término de extensión es acobijado por el concepto de inclusión social, desarrollo regional y proyección comunitaria que concibe la UNAD a través de su vicerrectoría correspondiente.

2. **Caracterización poblacional:**

- a. Población vulnerable: Grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras. En el ámbito educativo, este término hace referencia al grupo poblacional excluido tradicionalmente del sistema educativo por sus particularidades o por razones socioeconómicas. Se debe especificar con claridad si el proyecto incluye una comunidad o un segmento de la misma que sea una población vulnerable, y debe ser evidente su justificación en la sección de “Planteamiento del problema”.
- b. Población en condiciones de desigualdad al acceso de oportunidades, colectivos o actores sujetos de exclusión social: Poblaciones que por sus condiciones socio-culturales, étnicas, económicas, de identidad de género, minorías o necesidades especiales, entre otras, sean

“Más UNAD, más país”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

sujeto de desigualdad en el acceso a las oportunidades y por tal, de exclusión social en sus múltiples dimensiones. Se hace necesario argumentar con claridad si el proyecto involucra a una comunidad o un segmento de esta y justificar su definición como colectivo sujeto de desigualdad o exclusión social en la sección de “Planteamiento del problema”.

- c. Marco espacio - temporal: La propuesta debe dar cuenta de los límites espaciales (geográficos) y temporales en los cuales se realizará el proyecto. Se debe evidenciar esta caracterización en la sección de “Metodología” en una primera subsección denominada “Lugar y alcance de estudio”.
- d. Composición de la comunidad: La propuesta debe especificar el número de habitantes y población flotante, así como una caracterización demográfica que incluya aspectos de género, raza y condiciones especiales.

3. La articulación con las cátedras y líneas del Sistema de Servicio Social Solidario Unadista:

De especial interés serán aquellas propuestas que, en el contexto de la prestación del Servicio Social Unadista, del desarrollo de las Cátedras Región o Cátedra Social Solidaria o de las lecturas territoriales desarrolladas, entre otras estrategias de interacción social, se presenten propuestas de investigación dentro del marco de esta convocatoria.

4. Alcance, resultados e impactos esperados de la ejecución del proyecto:

El alcance implica especificar el impacto de la propuesta a través de la definición del número de personas que participarán o que serán objeto de estudio, el cambio a realizar y el momento espacio - temporal al cual se pretende abarcar con la pregunta de investigación.

Se espera de la productividad, además de aquella especificada en los términos de referencia de esta convocatoria, que los productos incluyan al menos dos de los siguientes:

Tipología	Productos	Definición
Formación de Recurso Humano	Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI	Bajo la misma definición de este proyecto, se pueden considerar como productos la generación de subproyectos, financiados por contratante externo o solidarios, que estén encaminados a extender la pregunta de investigación, el alcance o el impacto. El indicador de logro será el acto administrativo que avale y financie el subproyecto.
Apropiación Social del Conocimiento	Participación ciudadana en proyectos CTI (PPC)	Se consideran productos de este tipo aquellos subproyectos o programas que involucren la participación de la comunidad establecida en esta propuesta en torno a la estructura de su definición, metodología y análisis de datos. El indicador de logro será la obtención de una constancia de la participación con aval de la comunidad de inclusión en el subproyecto o programa.
	Espacios de participación ciudadana en CTI (EPC)	Se consideran productos de este tipo aquellos encuentros, espacios o eventos de discusiones de orden regional o local donde se cuente con la participación de la comunidad establecida en esta propuesta en torno a la solución de problemáticas presentadas en esta

“Más UNAD, más país”

Tipología	Productos	Definición
	Estrategia de comunicación del conocimiento (PCC)	<p>propuesta. El indicador de logro será la obtención de una constancia de la participación con aval de la comunidad de inclusión en el espacio/encuentro llevado a cabo.</p> <p>Se consideran productos de este tipo aquellas estrategias de comunicación que sean diseñadas o implementadas en articulación con la comunidad caracterizada en esta convocatoria y con al menos una institución que fundamente su razón social, o parte de ella, en Ciencia, Tecnología e Innovación. El indicador de logro será la obtención de una certificación firmado por el representante legal de la institución que se vinculó a la estrategia y por el líder de la comunidad participante de la estrategia.</p>

De igual manera de especial interés serán las condiciones cualitativas y cuantitativas de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto, en tanto estos criterios han de hacer parte de la dimensión del impacto esperado a corto, mediano y largo plazo.

“Más UNAD, más país”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia