

Anexo 4: Documento de apoyo para determinación de componente de innovación.

Proyectos con innovación y/o emprendimiento

Propuestas que en su desarrollo se contemple el desarrollo de una inteligencia innovadora y competitiva, que permita el fortalecimiento de las cadenas de valor y la mejora continua

Objetivo de la categoría:

Busca que investigadores (docentes y administrativos), estudiantes y egresados que estén vinculados a semilleros de investigación avalados por la Universidad, se acerquen a las necesidades de las cadenas de valor y propongan propuestas innovadoras que permitan fortalecer sus procesos, lograr la mejora continua y aportar a la productividad y competitividad de éstas. En este sentido a continuación se describen las diferentes opciones para postular propuestas de investigación con potencial en desarrollo tecnológico e innovación y/o emprendimiento:

1. Proyectos de investigación científica:

1.1 Desarrollo experimental: Responde a la validación del conocimiento ya generado.

- a) Análisis y validación de la utilidad de los productos, procesos o servicios, basados en procesos generados o ya existentes.
- b) Generación de nuevos productos, procesos, servicios y mejora de los ya existentes a escala de laboratorio.
- c) Generación de nuevo conocimiento que termina a futuro en el desarrollo de un prototipo funcional.

1.2 Proyectos de desarrollo tecnológico:

Consiste en la materialización del conocimiento disponible u obtenido previamente y materializado en prototipos, plantas piloto, modelos para validar su utilidad al satisfacer una necesidad ya sea interna, externa o del mercado.

- a) Prototipos de nuevos, o significativamente mejorados productos o servicios.
- b) Diseño, optimización o estandarización de procesos a nivel piloto o de plantas piloto.
- c) Desarrollo de tecnologías de la información en lo relativo a sistemas operativos, lenguajes de programación, gestión de datos, programas de comunicaciones y herramientas para el desarrollo de software.
- d) Validación de modelos organizacionales a nivel piloto.

1.3 Proyectos de innovación de proceso:

Implementación de nuevos procesos de fabricación y prestación de servicios o mejora significativa de éstos.

- a) Reducción de costos
- b) Reducción de materias primas

“Más UNAD, más país”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia

- c) Reducción de tiempos de respuesta a los clientes
- d) Mejoras en la flexibilidad del proceso de producción o de provisión de servicios.
- e) Diseño o implementación de nuevos canales de venta o distribución que permitan ofrecer al cliente un servicio superior, una asistencia diferencial e incrementan su satisfacción.
- f) Incrementos de la capacidad de producción y provisión de servicios.

1.4 Proyectos de innovación de producto:

Introduce productos o servicios nuevos o significativamente mejorados para el sector.

- a) Desarrollo de productos amigables con el medio ambiente.
- b) Desarrollo de nuevas funcionalidades que incrementen el valor agregado del producto o servicio.
- c) Mejora de calidad de bienes y servicios.
- d) Sustitución de productos o importaciones.

2. Tipos de proyectos de innovación:

Las propuestas se pueden enfocar en generar uno o varios tipos de innovación de acuerdo con la siguiente clasificación:

a) Innovación de producto:

Una innovación de producto-servicio es la introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software (aplicaciones), seguridad informática, Internet de las cosas, telemedicina, telecomunicaciones, blockchain, automatización producción industrial, nanotecnología, robótica, sistemas e-learning, ergonomía u otras características funcionales. Las mejoras significativas de productos existentes pueden ser consecuencia de cambios en los materiales, los componentes u otras características que mejoren su rendimiento. Las innovaciones de servicios pueden incluir mejoras significativas en las operaciones de suministro (por ejemplo, en términos de su eficiencia, capacidad, utilidad, información o velocidad), la adición de nuevas funciones o características a servicios existentes, o la introducción de servicios completamente nuevos.

b) Innovación de proceso:

Una innovación de proceso es la introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software. En los servicios, las innovaciones de proceso incluyen métodos nuevos o significativamente mejorados para la creación y la producción de los mismos.

c) Innovación de Comercial:

Una innovación comercial es la introducción de un nuevo método de comercialización que entrañe importantes mejoras en el diseño o presentación del producto, en su posicionamiento, en su promoción o en su precio. La característica diferenciadora de una innovación comercial,

“Más UNAD, más país”

comparada con otros cambios en los instrumentos comerciales de la empresa, es la introducción de un método comercial que no hubiera sido usado antes por la empresa.

d) Innovación Organizativa

Una innovación organizativa es la introducción de un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas de la empresa. La característica diferenciadora de una innovación organizativa, comparada con otros cambios organizativos, es la aplicación de un nuevo método organizativo (a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas) que no haya sido usado antes en la empresa y que sea el resultado de decisiones estratégicas de la dirección.

e) Innovación Social e Inclusiva: Este tipo de innovación, está enfocada en el desarrollo de soluciones técnicas y tecnológicas dirigidas a la sociedad y respondiendo desde un enfoque incluyente. En este tipo de innovación se integra la interdisciplinariedad para dar respuestas integrales a las necesidades de las comunidades a través de soluciones y modelos innovadores.

3. Resultados esperados:

De acuerdo con la tipología de los productos resultados de las actividades de Desarrollo tecnológico e Innovación, establecidas por Minciencias para el reconocimiento de grupos y de investigadores, se espera que las propuestas contemplen como resultados principales, los siguientes:

- ✓ Empresas de base tecnológica
- ✓ Empresas creativas y culturales
- ✓ Prototipo de Producto o Servicio
- ✓ Modelo de negocio
- ✓ Innovaciones en producto (bienes o servicios)
- ✓ Innovaciones en procesos y procedimientos
- ✓ Innovaciones generadas en la gestión empresarial (innovación comercial u organizativa)

Bibliografía:

Gobierno de Colombia. (2016). *Gobierno de Colombia*. Recuperado el 2020 de 03 de 21, de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación:
https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/cartilla_beneficios_tributarios.pdf

“Más UNAD, más país”

Sede Nacional José Celestino Mutis
Calle 14 Sur 14 - 23 • PBX 344 3700 www.unad.edu.co
Bogotá, D. C., Colombia