



**¡INNOVANDO... ANDO!**  
El Concurso de los Innovadores Unadistas



*Inicia la maratón por las mejores ideas de emprendimiento innovador Unadista liderado por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y de Negocios ECACEN*

**ORGANIZADO POR:**

**Organiza: Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados – VISAE. Bienestar Institucional. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. Zona Centro Bogotá Cundinamarca – ZCBC.**

Con el apoyo de



Bogotá, D.C. Septiembre 3 de 2015

**¡INNOVANDO ANDO!**  
El Concurso de lo La Red Innova Unadista

---

*Inicia la maratón por las mejores ideas de emprendimiento innovador  
Unadista*

**Tabla de contenido**

<b>1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. CATEGORÍAS .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR? .....</b>	<b>3</b>
<b>4. CONFORMACIÓN DE EQUIPOS .....</b>	<b>4</b>
<b>5. FECHAS Y FASES DEL CONCURSO .....</b>	<b>4</b>
<b>6. PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR .....</b>	<b>6</b>
<b>7. PREMIOS .....</b>	<b>6</b>
<b>8. JURADO .....</b>	<b>6</b>
<b>9. ACLARACIÓN DE DUDAS.....</b>	<b>6</b>

## 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

La Red Innova Unadista consciente de la necesidad de fortalecer las ideas innovadoras de los estudiantes y egresados de la universidad ha organizado **¡INNOVANDO... ANDO! El Concurso de los Innovadores Unadistas**, el cual tiene como objetivo identificar ideas innovadoras que posean alto potencial y que pueden llegar a constituirse en proyectos de gran aporte para la sociedad.

Se espera que las ideas propuestas en el concurso involucren implícitamente el espíritu social de la universidad, la ética de los negocios y la responsabilidad social empresarial, todos ellos, elementos fundamentales en la formación integral de los estudiantes Unadistas.

## 2. CATEGORIAS

El concurso cuenta con tres categorías relevantes para la actividad académica y social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

**2.1. Emprendimiento tecnológico:** ideas y modelos de negocios cuyos productos y servicios se apoyen en diversas tecnologías para su desarrollo.

**2.2. Emprendimiento social:** ideas y modelos de negocios orientadas a generar soluciones innovadoras a problemas sociales de acuerdo a cada región del país; dichas ideas se caracterizan por una propuesta transformadora y un modelo de negocios sostenible.

**2.3. Emprendimiento innovador:** ideas y modelos de negocios que se basan en la creatividad individual y/o colectiva, orientadas a crear empresas con el potencial de generar riqueza y desarrollo.

## 3. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

El concurso está dirigido tanto a estudiantes activos como a egresados que cumplan las siguientes características:

**3.1. Estudiantes activos:** estudiantes matriculados en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, en cualquiera de sus programas que estén cursando materias en el periodo 2015.

**3.2. Egresados:** exalumnos que cuenten con título de pregrado o posgrado emitido por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD y que se hayan graduado durante los tres últimos años.

**Nota:** no podrán participar docentes de la universidad o personal administrativo; el concurso está dirigido de forma exclusiva a la comunidad estudiantil.

#### **4. CONFORMACIÓN DE EQUIPOS**

El concurso busca la integración de estudiantes y egresados de las distintas escuelas de la universidad que compartan el mismo sueño de hacer empresa y/o desarrollar proyectos sociales. *En este aspecto cabe resaltar que la composición de equipos multidisciplinarios de estudiantes tendrá una ventaja adicional a la hora de su evaluación.*

Para poder participar en el concurso es necesario conformar equipos de emprendedores de entre 2 y 5 integrantes como máximo. El concurso admite la conformación de equipos de estudiantes activos con egresados.

#### **5. FECHAS Y FASES DEL CONCURSO**

**5.1 Inscripciones y registro:** el periodo de inscripción al concurso va del 2 al 22 de noviembre 2015. (Dicha aplicación se realizará únicamente a través del formato en internet).

**5.2 Inducción para diligenciar el formato de inscripción:** Capacitación virtual sobre como diligenciar el formato de inscripción en aspectos clave como propuesta de valor y segmento de clientes 12 de noviembre.

**5.3 Evaluación de las ideas de negocios:** Entre el 23 al 30 de Noviembre, los jurados evaluarán las mejores ideas de negocios en cada una de las categorías.

**5.5 Premiación:** el lunes 7 de diciembre se realizará la premiación de cada una de las ideas seleccionadas por categoría.

#### **6. PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR**

Para participar en el concurso los equipos de emprendedores deberán aplicar en línea en la dirección:

En dicho enlace los emprendedores deberán suministrar la información del proyecto, los datos de los participantes y realizar el registro de la idea de negocios.

##### **6.1. Información del proyecto**

Nombre del proyecto:

Categoría: emprendimiento tecnológico, emprendimiento social y emprendimiento innovador.

## 6.2 Datos de los participantes

Integrantes: Nombres, Apellidos, Documento de Identidad, Celular, Correo Electrónico, Departamento, Zona y CEAD o CCAV.

## 6.3. Registro de la idea de negocios

Los aspectos de la idea de negocio que serán evaluados en el concurso se describen a continuación.

- **¿Cuál es la idea de negocios?**

*En términos muy concretos explique qué hace la empresa o el proyecto que quieren montar.*

- **¿Cuál es el problema que pretenden resolver?**

*Exponga la oportunidad de negocios que supo identificar a partir de una dificultad en el mercado o contexto donde se piensa desarrollar.*

- **¿Por qué es una idea innovadora?:**

*Argumente el por qué esta idea de negocios es mejor que las soluciones actualmente propuestas en los mercados.*

- **¿Cuál es la propuesta de valor de su proyecto?**

*Sustente la principal característica que diferencia su proyecto de los posibles competidores.*

- **¿Cuál es el segmento de clientes o la población beneficiada? ¿Cuánto estima es el valor de este mercado?**

*Analice cuál es y qué tan grande es el segmento de mercado al que su proyecto pretende llegar.*

- **¿Cuánto necesita su proyecto para ser ejecutado?**

*Realice un estimativo desagregado del monto que requiere su proyecto para poder ser implementado en el primer año de funcionamiento.*

- **¿Cómo genera recursos su proyecto?**

*Exponga de qué forma genera recursos su empresa o proyecto, es decir, cuál es el modelo de negocios que pretende implementar.*

- **¿Quiénes son los integrantes del equipo y cuáles son sus fortalezas?**

*Enliste cada uno de los integrantes del proyecto, especifique el cargo que va a ocupar y describa su experiencia, intereses, habilidades y fortalezas.*

## **7. PREMIOS**

El concurso premiará a los primeros puestos de cada categoría con los siguientes reconocimientos:

### **7.1 Premios para los ganadores por categoría**

- *Acceso directo a la segunda fase del Concurso Ventures*
- *Mentoría y capacitación de la Red Innova Unadista*
- *Premio a los primeros lugares de cada categoría patrocinado por Tutto.*

## **8. EL JURADO**

La evaluación de las ideas de negocio participantes en el concurso será llevada a cabo en primera instancia por profesores miembros de la Red Innova Unadista. Los finalistas serán evaluados por un jurado conformado por directivos de las principales organizaciones de fomento al emprendimiento en Bogotá, la mayoría de ellos, vinculados como docentes a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

## **9. ACLARACION DE DUDAS**

Todas las dudas que puedan presentarse sobre el concurso serán resueltas únicamente por correo electrónico a través de la cuenta: [samir.mendoza@unad.edu.co](mailto:samir.mendoza@unad.edu.co), [luzm.moreno@unad.edu.co](mailto:luzm.moreno@unad.edu.co) y [nancy.marin@unad.edu.co](mailto:nancy.marin@unad.edu.co)